

Vacature Stagiair(e) marketing & communicatie

Lumière

Wij zoeken een gedreven Stagiair(e) Marketing & Communicatie. Ben jij een creatief communicatietalent met een brede interesse in film en cultuur? Houd je van schrijven, maar vind je het ook leuk om nieuwe concepten voor socials te bedenken? Kom dan meedraaien in ons marketingteam!

Over Lumière

Lumière is meer dan een bioscoop. We zijn een plek voor verhalen: op het grote doek, in de filmzaal, aan tafel in ons Grand Café, op het terras aan het water. We programmeren films die blijven hangen en organiseren evenementen die verbinden. In ons bijzondere gebouw, een voormalige elektriciteitscentrale, draait alles om beleving. We zoeken iemand die ons verhaal mee wil vertellen. Op jouw manier. Met jouw stem, ideeën en blik op de wereld.

Wat ga je precies doen?

Als stagiair(e) Marketing & Communicatie maak je onderdeel uit van het team dat ervoor zorgt dat Maastricht en omstreken weet wat er speelt bij Lumière.

Ons team bestaat uit een Manager Communicatie & Marketing en twee marketeers: de één richt zich op contentcreatie, de ander op CRM en e-mailmarketing. Jij beweegt daar tussendoor en mag overal een beetje van proeven.

Geen dag is hetzelfde: je schrijft pakkende teksten, ontwerpt content, denkt mee over campagnes, helpt events zichtbaar te maken en communiceert met gasten, volgers en film liefhebbers. En ondertussen leer je hoe een culturele organisatie als Lumière van binnenuit werkt.



Wie ben jij?

- *First and foremost*: je bent een filmliefhebber in hart en nieren. Je hoeft geen wandelende IMDb te zijn, maar als we Scorsese of Sofia Coppola noemen, weet jij precies waar we het over hebben.
- Je studeert aan een hbo- of wo-opleiding in de richting van marketing, communicatie, media of film.
- Je schrijft soepel en foutloos Nederlands, en met Engels weet je ook prima raad.
- Je hebt gevoel voor toon en beeld (Ervaring met tools als Canva of Adobe is een pre!)

Een greep uit je werkzaamheden:

- Schrijven van teksten die mensen nieuwsgierig maken (voor socials, site, nieuwsbrief)
- Maken van nieuwsbrieven en socialmediacontent (beeld, tekst, eventueel video)
- Promotie van films, specials, festivals en alles daartussenin.
- Meedenken over nieuwe ideeën, rubrieken of formats – wat mis jij nog bij Lumière?

Wat krijg je van ons terug?

- Een veelzijdige stage waarin je de wereld van film, marketing én communicatie van dichtbij leert kennen
- Een afwisselende werkweek: de ene dag help je met het fotograferen van gerechten voor de nieuwe menukaart, de andere dag schrijf je de nieuwsbrief voor onze filmbezoekers.
- Een inspirerende werkplek in een oude elektriciteitscentrale
- Toegang tot zoveel films als je aankan
- Een klein maar fijn team dat je goed begeleidt, je ideeën serieus neemt en je de ruimte geeft om te groeien.
- En natuurlijk: een stagevergoeding volgens de cao Nederlandse Poppodia & Festivals.

Solliciteren?

Lijkt het je wat om je stage bij Lumière te lopen? Stuur dan een korte motivatie en je cv naar daphne.stubbe@lumiere.nl, t.a.v. Daphne Stubbe. Laat ons weten wanneer je beschikbaar bent, hoe lang je stage wilt lopen en wat je graag wilt leren of bijdragen.

Dit is in eerste instantie een meewerkstage, maar we denken graag met je mee als je goed in het profiel past.

Tot snel!