

A photograph of the Lumière cinema building at night, with its lights reflecting in the water of Het Bassin. The building is a large, historic structure with multiple windows and a prominent roofline.

Lumière

zoekt  
een

# Marketing- & communicatie- specialist

24 - 32 uur p/w - maart t/m augustus

Lumière is een van de grootste filmtheaters van Nederland, met 6 zalen en ruim 7000 filmvertoningen per jaar. We presenteren kleine onafhankelijke films, veelbesproken Oscarwinnaars, klassiekers en documentaires, en organiseren tal van bijzondere activiteiten, festivals en evenementen, vaak in samenwerking met culturele en maatschappelijke organisaties. Lumière is sinds 2016 gevestigd in de voormalige elektriciteitscentrale van de Maastrichtse Sphinxfabrieken, en beschikt over een monumentaal, sfeervol restaurant & café met terras, gelegen aan binnenhaven Het Bassin.

Als marketing- en communicatiespecialist binnen Lumière is het jouw taak om mensen enthousiast te maken voor de onvergetelijke uitgaansbestemming die we zijn. Bijvoorbeeld door marketingacties te bedenken, persberichten op te stellen en samen te werken met externe partners. Je werkt in een fijn team in een dynamische omgeving met unieke historie en sfeer en hebt net als de andere medewerkers een grote liefde voor cultuur (en in het bijzonder een passie voor film).

We zoeken een marketing- en communicatiespecialist voor 24 tot 32 uur gedurende de periode maart 2023 – augustus 2023. In deze periode werk je onder andere mee aan de voorbereidingen voor het Lumière Open Air Film Festival, dat plaats gaat vinden in augustus.

## Functieomschrijving

### Creatief

- Het bedenken en uitvoeren van concrete marketingacties (i.s.m. partners als filmdistributeurs, CJP en Cineville).
- Het uitvoeren van nieuwe wervingscampagnes voor ons loyaliteitsprogramma Lumière Passie en het bedenken van spetterende acties voor onze huidige leden.
- Het opstellen van persberichten voor onze eigen programmering en programmering in samenwerking met externe partijen.
- Het bewaken van de huisstijl in interne en externe uitingen.

## Analytisch

- Je maakt data inzichtelijk en weet dit te vertalen naar concrete acties die bijdragen aan het bereiken van onze marketing- en communicatiedoelen.
- Het verder ontwikkelen van onze CRM-strategie en inrichting van het systeem.

## Samenwerking

- Binnen onze organisatie is samenwerken met de collega's van verschillende afdelingen essentieel om succesvol te zijn. Je directe collega is een ervaren specialist en je leidinggevende is de artistiek directeur.
- Buiten onze organisatie zijn er veel partijen waarmee je veel samenwerkt, zoals Maastricht Marketing, Filmhub Zuid, NFO Marketeers en Cineville.

## Functie-eisen

- Je hebt een marketing- en of communicatie opleiding afgerond op HBO-niveau, hebt affiniteit met film en gaat je eerste werkervaring opdoen.

Of

- Je bent een ervaren marketing- & communicatiespecialist en hebt behoefte aan een nieuwe ervaring in je carrière die ons kan inspireren met je frisse blik.

Afhankelijk van je ervaring is het salaris de € 1.900 en € 3.500 bruto per maand gebaseerd op een full-time werkweek van 39 uur per week.

## Solliciteren?

Enthousiast over deze vacature? Stuur dan je CV en een aantal relevante eerdere opdrachten ((social media) teksten / online campagnes / uitgevoerde projecten) waar je trots op bent naar [communicatie@lumiere.nl](mailto:communicatie@lumiere.nl). Als we denken dat je de juiste persoon bent voor de functie, nodigen we je uit voor een kennismakingsgesprek.

Heb je nog vragen? Neem dan contact op met 043-3214080 en vraag naar Anna Nita of Daphne Stubbe, of stuur een mailtje naar [communicatie@lumiere.nl](mailto:communicatie@lumiere.nl)