

Vacature: Marketeer

Heb jij een passie voor film en onderwijs? Wil jij samen met het team van Filmhub Zuid aan de slag om alle leerlingen en (aankomende) docenten te enthousiasmeren voor filmeducatie in regio zuid? Lees dan snel verder!

Filmhub Zuid is het knooppunt voor filmeducatie in Limburg Noord-Brabant en Zeeland. Als marketeer speel je een belangrijke rol om onze missie te vervullen om de komende jaren alle leerlingen, kinderen en (aankomende) docenten in aanraking te laten komen met filmeducatie. Dit doe je als onderdeel van het Filmhub Zuid team dat wortels heeft in Limburg, Noord-Brabant en Zeeland. Met je bevoegenheid, vlotte pen, kennis van online marketing én creativiteit zorg je ervoor dat al onze doelgroepen op de hoogte zijn van Filmhub Zuid.

Wat is filmeducatie precies?

We groeien op in én met beelden. Het is inmiddels – naast gesproken en geschreven taal – dé manier waarop wij met elkaar communiceren en een beeld creëren van onszelf en de wereld om ons heen. Maar wat zie je nou echt als je naar insta-stories, videoclips, series en films kijkt? Waarom trekt het zo je aandacht? Waarom roert het je? Waarom snap je het zonder woorden? Om meer te zien in deze audiovisuele uitingen moet je de taal van film leren spreken. Filmeducatie leert je betekenis te geven aan audiovisuele producten en geeft je tools je uit te drukken met beeld en geluid. Filmhub Zuid heeft als doelstelling op alle leerlingen in Limburg, Noord-Brabant en Zeeland in aanraking te laten komen met filmeducatie.

We zijn op zoek naar een marketingspecialist voor Filmhub Zuid voor 12 uur per week. Op 30 september houden we de eerste sollicitatiegesprekken.

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van marketingstrategieën en bijbehorende campagnes voor Filmhub Zuid (zowel corporate als projectmatig);
- Je beheert onze website en social media kanalen (incl. analyse, SEO);
- Je creëert en redigeert content in tekst, beeld en video in samenwerking met onze visual designer
- Je schrijft teksten voor persberichten, flyers e.d.;
- Je initieert en begeleidt de ontwikkeling, productie van communicatiemiddelen;
- Je onderhoudt (proactief) contact met de pers in regio Zuid;
- Je werk samen met alle marketingspecialisten van andere Hubs en het Landelijk Netwerk Filmeducatie aan landelijke campagnes.

Wie ben jij?

- Jij bezit overtuigingskracht, je bent resultaatgericht, proactief, accuraat
- Je kunt goed samenwerken, maar functioneert zelfstandig;
- Jee hebt minimaal opleidingsniveau HBO (op gebied van communicatie, marketing, kunst en cultuur of vergelijkbaar);
- Je hebt 3 tot 5 jaar werkervaring;
- Je hebt een sterke affiniteit met film en onderwijs.

Wij bieden:

- Een jaarcontract in een ZZP constructie
- Een dynamische, jonge en bevoegen organisatie in een werkveld dat volop in ontwikkeling is
- Het kantoor van Lumière Cinema in Maastricht als vaste uitvalsbasis.



Past bovenstaande functie bij je en ben je geïnteresseerd?

Dan nodigen we je uit om je motivatie en cv vóór 16 september te mailen naar Karin Niessen op Karin@natlab.nl o.v.v. sollicitatie marketeer Filmhub Zuid.

Wil je meer weten over de vacature?

Neem dan vanaf 6 september contact op met Lieke Heijmans, coördinator Limburg, lieke.heijmans@lumiere.nl