

Vacature

Contentmarketeer

24 uur per week | vanaf medio april | tijdelijk contract t/m eind 2025, met mogelijkheid tot verlenging

Droom jij in filmscènes en weet jij als geen ander hoe je boeiende content maakt die mensen raakt? Lumière Cinema is op zoek naar een creatieve en gedreven contentmarketeer om ons Marketing & Communicatie team te versterken. In deze juniorfunctie ben je medeverantwoordelijk voor het bedenken, ontwikkelen en verspreiden van diverse soorten content via al onze marketingkanalen – van online tot print.

Over de functie:

Als contentmarketeer bij Lumière ben je medeverantwoordelijk voor het bedenken, ontwikkelen en verspreiden van diverse soorten content via al onze kanalen – van online tot print. Je weet precies wat onze bestaande en nieuwe doelgroepen nodig hebben, bent op de hoogte van de laatste trends en vertaalt deze inzichten naar inspirerende en informatieve content. Samen met je team zorg je ervoor dat onze doelgroep betrokken blijft, of het nu gaat om het bezoeken van onze website, deelnemen aan een evenement of interactie op social media. Je draagt actief bij aan het opbouwen van een bloeiende (online) community rondom Lumière.

Jouw verantwoordelijkheden:

- **Contentcreatie:** Je ontwikkelt aantrekkelijke teksten, audiovisuele content, foto's en printuitingen die perfect passen bij onze doelgroepen.
- **Socialmedia-beheer:** Je beheert onze socialmediakanalen, blijft op de hoogte van de laatste trends en vertaalt deze naar een inspirerende content voor Lumière.
- **Marketingcampagnes ondersteunen:** Je werkt mee aan marketingcampagnes en weet deze met sterke content naar een hoger niveau te tillen.
- **Websitebeheer:** Samen met het team houd je onze website actueel en vul je deze continu met relevante en recente informatie.
- **Community-behoefte signaleren:** Je luistert naar wat er speelt binnen onze community, herkent kansen en koppelt deze terug aan het team.

Jouw profiel

Wij zoeken iemand met:

- Passie voor film: Je hebt een diepe interesse in film en een goed begrip van de film- en culturele sector.
- Sterke communicatievaardigheden: Je beheerst schriftelijke en visuele communicatie en weet dit naadloos af te stemmen op de identiteit van Lumière.
- Relevante opleiding: Je hebt een HBO- of WO-diploma in de richting van film, cultuur, media, marketing of communicatie.
- Trendbewustzijn: Je hebt kennis van de nieuwste trends in contentmarketing en community engagement.
- Ervaring in contentcreatie: Je hebt enige ervaring met het maken van content en community management.
- Kennis van Adobe Cloud of Canva: Je bent vertrouwd met tools zoals Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro of vergelijkbare beeld- en videobewerkingsprogramma's.

Wat bieden wij?

- Een uitdagende functie in een inspirerende en dynamische werkomgeving, te midden van het bruisende Sphinxkwartier.
- Een positieve werksfeer in een klein, maar energiek team.
- Afhankelijk van ervaring een salaris conform Poppodia & Festivals in schaal 5, minimaal € 2546,- en maximaal € 3496,-.
- Een contract van 24 uur per week voor de duur van acht maanden, met de mogelijkheid tot verlenging naar een jaarcontract.
- Gratis toegang tot alle films bij Lumière.

Interesse?

Stuur je motivatie, cv en een visuele uiting waar je trots op bent (bijvoorbeeld een social media-post, flyer of poster) uiterlijk zondag 2 maart naar communicatie@lumiere.nl. De eerste gespreksrondes vinden plaats op maandag 10 en dinsdag 11 maart.

Heb je vragen over de functie? Neem dan contact op met Manager Communicatie & Marketing, Daphne Stubbe, via daphne.stubbe@lumiere.nl.

