

Jaarverslag Lumière Cinema

2024

Lumière

Jaarverslag Lumière Cinema 2024

Lumière



Contact

Stichting Lumière Cinema
Bassin 88
6211 AK Maastricht

Voor vragen of opmerkingen
naar aanleiding van dit jaarverslag
kan men contact opnemen via
info@lumiere.nl.

Het actuele filmprogramma
is te vinden op lumiere.nl.

Colofon

Fotografie
Isabel Camps
Rob Oostwegel
Lorenzo Rietveld
Wen Roks

Eindredactie
Daphne Stubbe
Loes Wenemoser



Inhoud

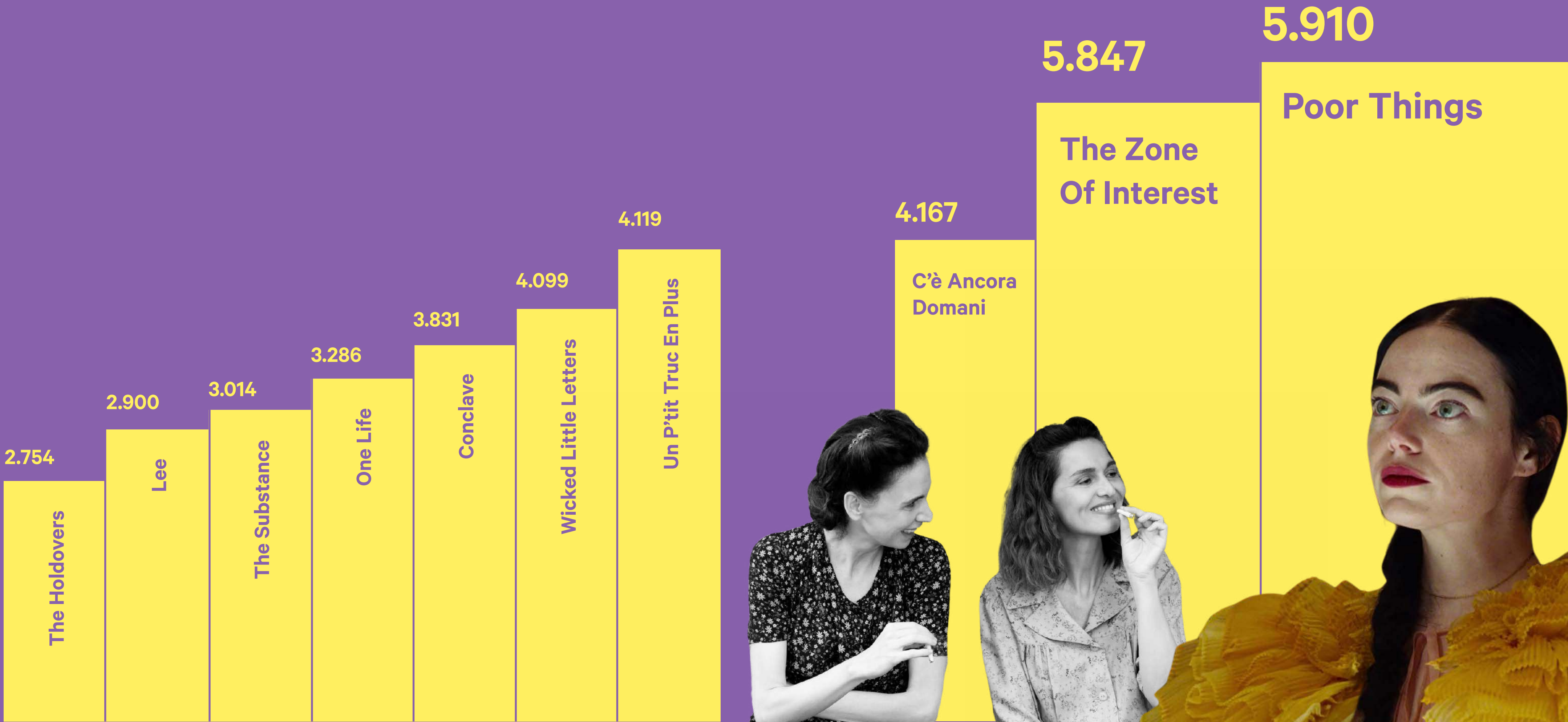
12	Activiteitenverslag
20	Marketing & Communicatie
24	Organisatie
28	Terugblik Raad van Toezicht
31	Bijlage Speciale Programmering & Educatie



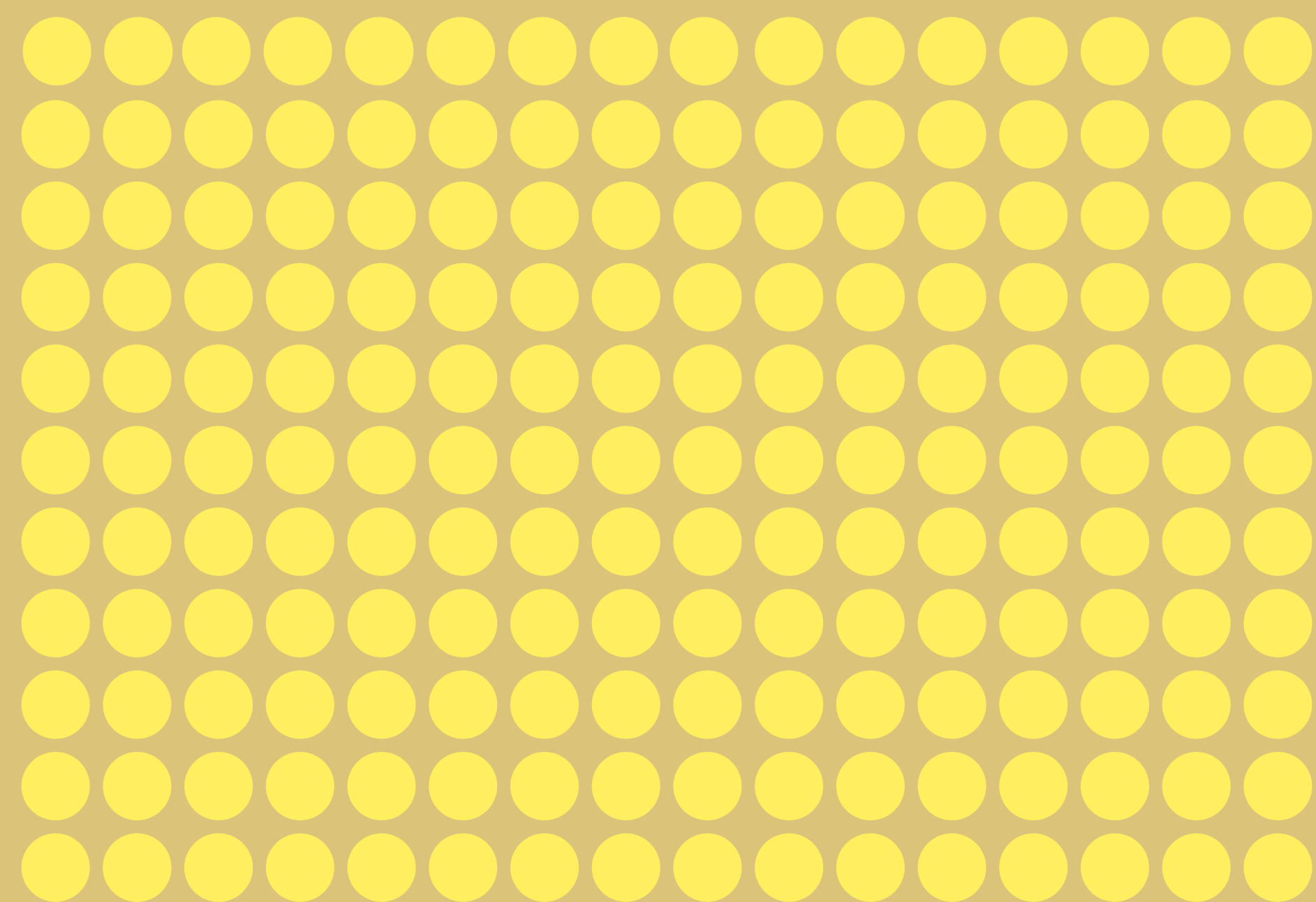
Lumière

6

Top 10 films

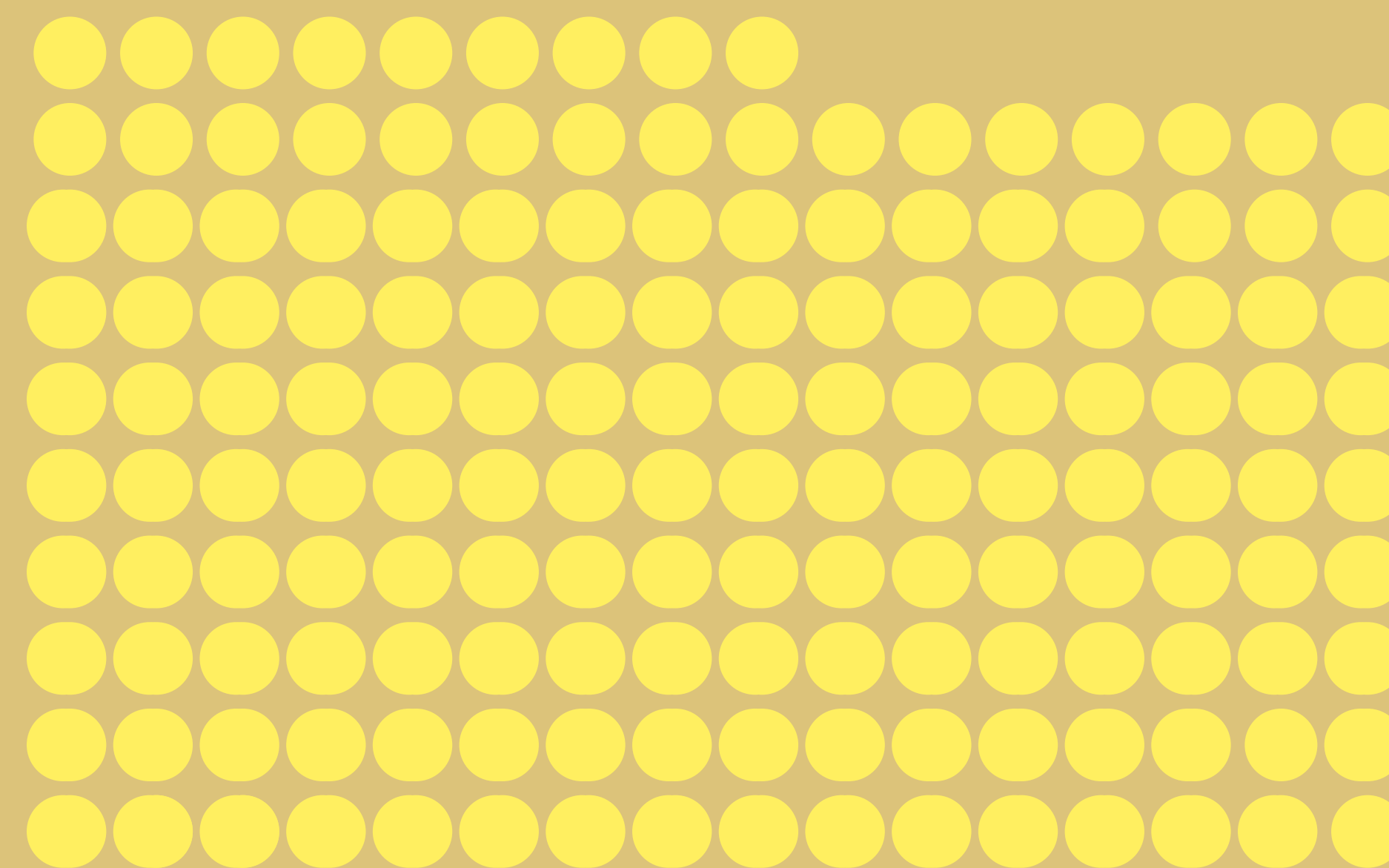


Aantal bezoekers



2024

173.000



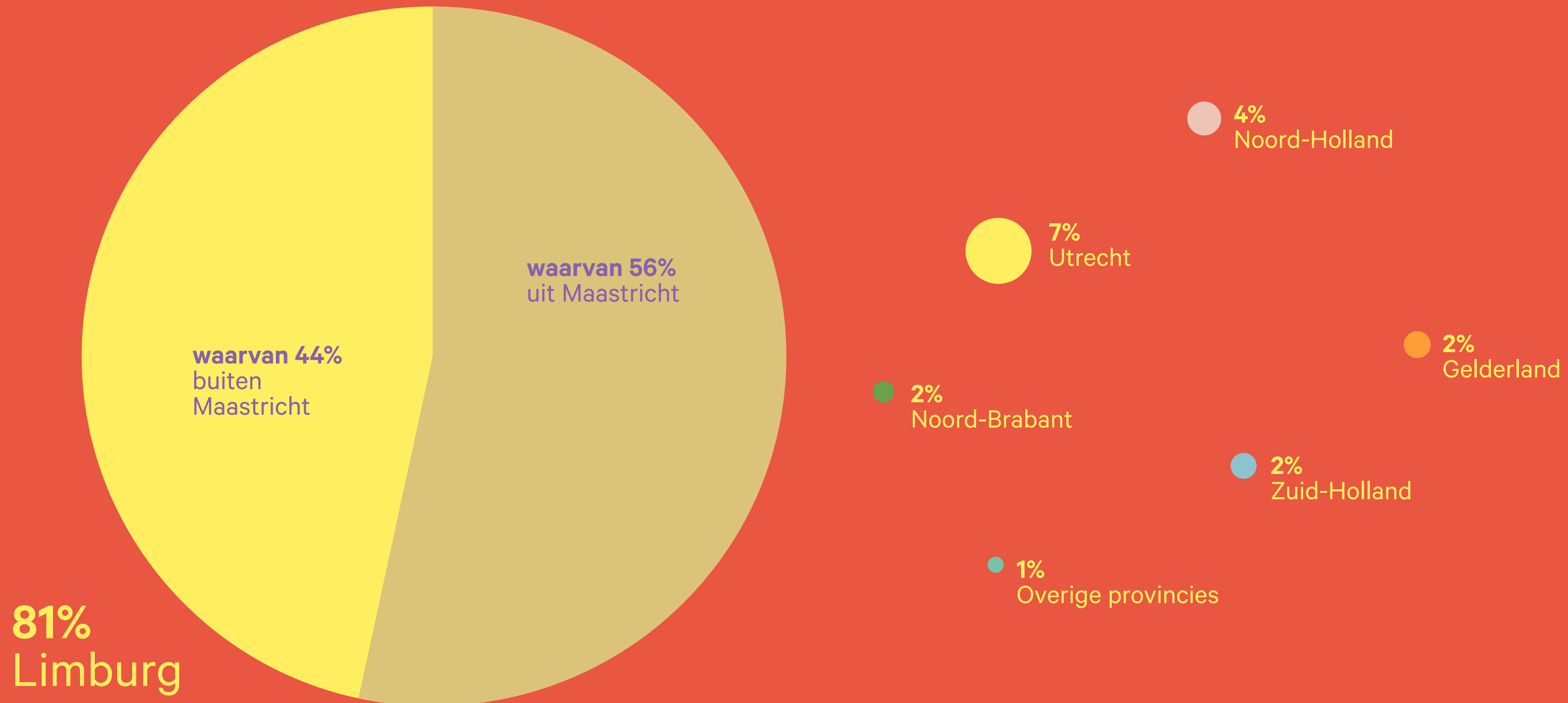
2023

153.000

Herkomst bezoekers

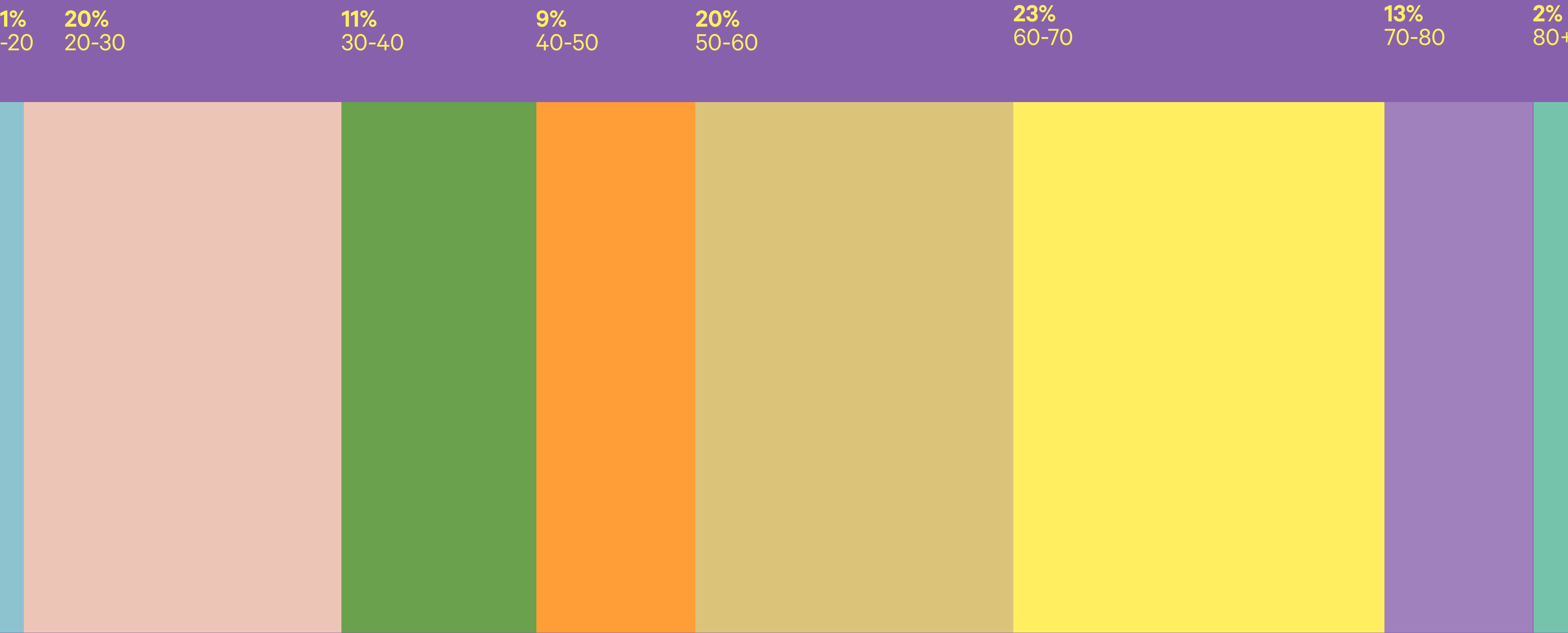
Binnen Nederland

Op basis van 17.111 klanten, 67% van het totaal.



Leeftijd kaartkopers

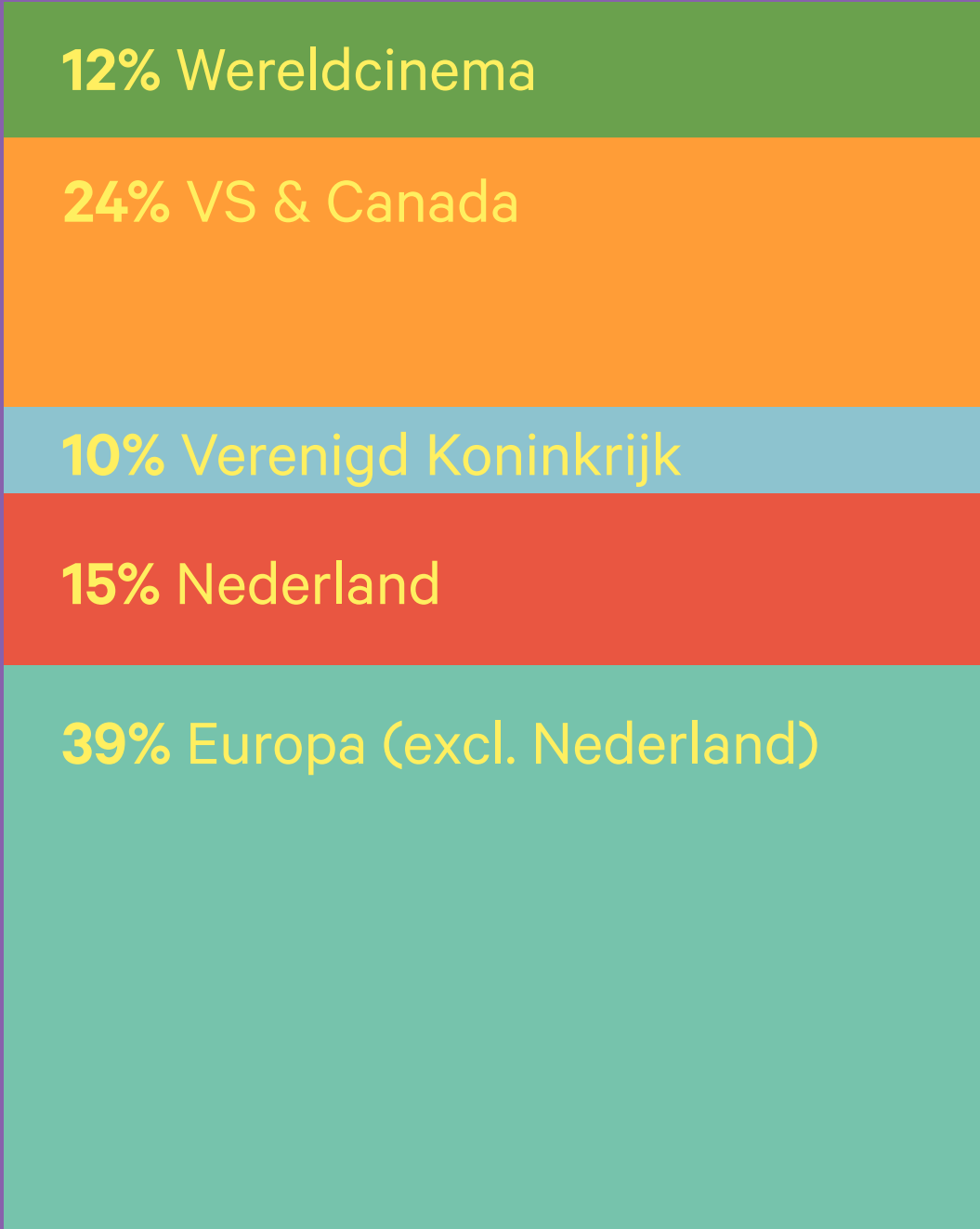
Op basis van 11.955 klanten, 47% van het totaal.



Regulier programma

209
premièretitels

7.917
vertoningen



Specials

146
filmtitels

25.113
bezoekers bij speciale
vertoningen, waarvan
3.487 bezoekers bij
**Lumière Open Air
Film Festival**

Educatie

2.983
leerlingen gingen
naar de film

388
leerlingen volgden
filmworkshops

Marketing

14.500
Facebookvolgers

7.700
Instagramvolgers

16.469
Nieuwsbriefabonnees

3.350
Passiehouders

2024

Lumière kijkt terug op een uitzonderlijk succesvol jaar, met een recordaantal van 173.000 bezoekers en de prestigieuze International Cinema Technology Award voor ‘Beste filmhuis van Europa’. Ondanks deze mijlpalen heeft het filmhuis te maken met financiële uitdagingen, vooral door de sterk gestegen huisvestingskosten die de continuïteit van de bedrijfsvoering onder druk zetten.

2017	142.425
2018	142.936
2019	158.998
2020	80.490
2021	59.926
2022	103.793
2023	153.000
2024	173.000

Met het nieuwe bezoekersrecord laat Lumière zien dat het een levendige ontmoetingsplaats is die een steeds breder publiek aanspreekt. De bezoekers bestaan uit verschillende groepen: 136.000 reguliere filmbezoekers, 15.000 bezoekers van speciale evenementen (filmspecials), en 9.000 kinderen en scholieren bij educatieve activiteiten en kindervoorstellingen, opnieuw een recordaantal voor Lumière’s educatieve afdeling ‘Lumière LAB’. Daarnaast verwelkomde het filmhuis ook 13.000 zakelijke bezoekers die gebruikmaakten van de locatie voor conferenties, bijeenkomsten en besloten filmvoorstellingen.

De indrukwekkende toename in bezoekersaantallen is het resultaat van een strategie gericht op hyperlokale programmering en het verhogen van het aantal zakelijke events. Lumière heeft afgelopen jaar nog intensiever samengewerkt met diverse lokale organisaties en groepen, variërend van studentenverenigingen tot ouderenclubs, en hen voorzien van op maat gemaakte programma’s. Dit heeft geleid tot honderden speciale evenementen die een nieuw publiek wisten te bereiken. Daarnaast heeft het filmhuis lokale filmmakers actief ondersteund, wat heeft bijgedragen aan de groei van een levendige creatieve gemeenschap. Ook heeft de focus op de zakelijke evenementenmarkt zijn vruchten afgeworpen. Het ‘mes’ snijdt hier aan twee kanten: allereerst zorgt het voor een betere dekking van onze kosten maar nog belangrijker, het laat nieuwe

doelgroepen kennismaken met Lumière als filmhuis en ontmoetingsplek. Met deze aanpak vervulde Lumière in 2024 een onmisbare rol in het culturele landschap van Maastricht en daarbuiten.





“We must work.
We must make
money. But more
than that Bella, we
must experience
everything. Not
just the good,
but degradation,
horror, sadness.
This makes us
whole Bella,
makes us people of
substance.”

~ Poor Things

1. Activiteitenverslag

A. Reguliere programmering

De exploitatie van Lumière is in grote mate afhankelijk van grote premièretitels uit het arthousesegment, die als het ware de ruggengraat vormen voor de programmering, en waarvoor onze programmeurs actief gaan scouten op internationale festivals zoals Cannes en Venetië.

2024 was een vrij uitzonderlijk filmjaar voor de Nederlandse filmhuizen: terwijl de internationale bioscoopmarkt kreunde onder de gevolgen van grote stakingen in Hollywood, konden alternatieve vertoners zoals Lumière profiteren van een zeer groot arthouseaanbod, dat zowel breed toegankelijk was als van hoge cinematografische kwaliteit. Film liefhebbers trokken massaal naar *Poor Things*, het visuele spektakel van regisseur Yorgos Lanthimos, of het indringende meesterwerk *The Zone Of Interest*, dat de Holocaust ijzingwekkend beeld bracht en in Cannes werd bekroond met de Grote Juryprijs. Beide films trokken meer dan 5.000 bezoekers. In totaal vertoonden we in 2024 ruim 350 premièretitels in 7.000 voorstellingen.

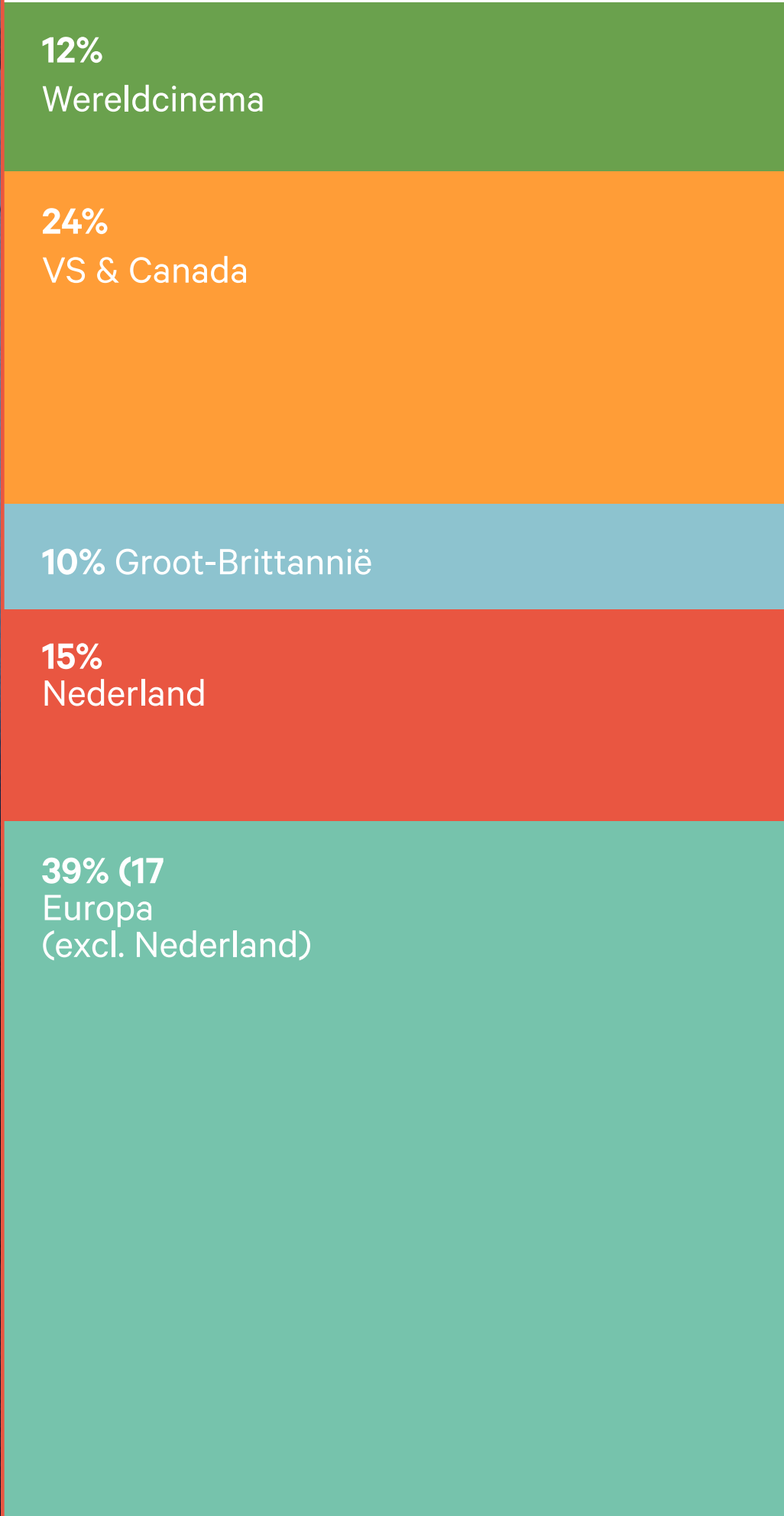
Top 10 van best bezochte films 2024:

1.	Poor Things	5.910
2.	The Zone Of Interest	5.487
3.	C'è Ancora Domani	4.167
4.	Un P'tit Truc En Plus	4.119
5.	Wicked Little Letters	4.099
6.	Conclave	3.831
7.	One Life	3.286
8.	The Substance	3.014
9.	Lee	2.900
10.	The Holdovers	2.754

Lumière maakt zich sterk voor een zo divers mogelijk filmaanbod: de focus ligt op arthousefilms uit Europa én niet-Westers filmculturen, een opdracht waar de Nederlandse filmhuizen zich van oudsher aan hebben gecommitteerd, als tegenwicht voor de dominantie van Hollywood op de Nederlandse markt. In 2024 bestond 51% van ons aanbod uit Europese films en wereldcinema van buiten Nederland.



Still: The Zone Of Interest



B. Speciale programmering

In ons beleidsplan 2021 – 2024 stellen we dat Lumière naast filmvertoner ook een producent is van speciale programmering op maat van de stad, voor een breed publiek en met een educatief karakter. In het slotjaar van deze beleidsperiode borduurden we voort op de succesvolle speciale programmering van 2023. We noteren een opmerkelijke stijging van het aantal bezoekers bij drie soorten activiteiten:

Bij **lokaal verankerde specials** in samenwerking met partnerorganisaties (zoals bijvoorbeeld Ukrainian House Maastricht, Maas Cleanup en Studio Europa) steeg het bereikte aantal bezoekers van 4.067 naar

Overzicht	Bezoekers
Lokale impact voorstellingen	
Podium voor lokale makers*	1.377
Themavoorstellingen en lokale samenwerkingsprojecten	6.162
Totaal	7.539

* Incl. voorprogramma's bij Lumière Open Air Film Festival

6.162, wat een direct gevolg is van onze zelfbewuste strategie om nog meer in te zetten op verbinding met ‘de stad’.

Met maar liefst 9.271 bezoekers (tegenover 7.829 in 2023) zaten ook de **speciale vertoningen van klassiekers** wederom in de lift, en dat voor het derde jaar op rij. Sinds de Coronapandemie merken we dus een duidelijke toename van interesse in de filmgeschiedenis, met name ook bij een jonger publiek, en ook in de nabije toekomst zal dit een van de speerpunten van ons programmabeleid blijven.

Tot slot kunnen we niet om **het toenemende succes van het Lumière Open Air Film Festival** heen, met dit jaar o.a. exclusieve

Overzicht	Bezoekers
Filmspecials	
Eenmalige/landelijke specials	318
Release Parties	597
Q&A's	268
Passie events	589
Klassiekers en retrospectieven	6.733
Summer of Hitchcock	766
Totaal	9.271

Nederlandse premières van internationale successen als Emilia Pérez en The Substance. Met 3.487 bezoekers (een nieuw record) tijdens deze vijfde editie heeft het festival definitief een vaste plaats verworven op de culturele zomerkalender, en ook – door middel van voorprogramma's – als een podium voor lokaal en regionaal talent.

Zie de bijlage voor een volledig overzicht van alle speciale activiteiten.

Overzicht	Bezoekers
Voor en met studenten	
Studium Generale	1.144
PhD Academy	622
Studentenvoorstellingen	2.006
United World College	1.004
	4.816
Lumière Open Air Film Festival	3.487
Totaal speciale programmering	25.113



Still: Psycho



C. Educatie

Lumière LAB, de educatieve pijler van ons filmhuis, speelt een sleutelrol in het onderhouden van duurzame relaties met het onderwijsveld in de breedste zin van het woord. Het LAB staat garant voor een professioneel en inspirerend filmeducatief aanbod.

In ons beleid staat de ontwikkeling van een doorlopende leerlijn centraal: van primair tot en met het middelbaar beroepsonderwijs. Deze leerlijn richt zich op zowel het ervaren van de magie van film als het versterken van beeldgeletterdheid – essentiële vaardigheden in een steeds visueler wordende samenleving.

Hoewel de leerlingen onze primaire doelgroep vormen, verliezen we ook de rol van de docent niet uit het oog. De deskundigheidsbevordering van leerkrachten en docenten is dit jaar verzorgd door onze partner Filmhub Zuid, waarmee we op succesvolle wijze de krachten hebben gebundeld.

Schoolvoorstellingen

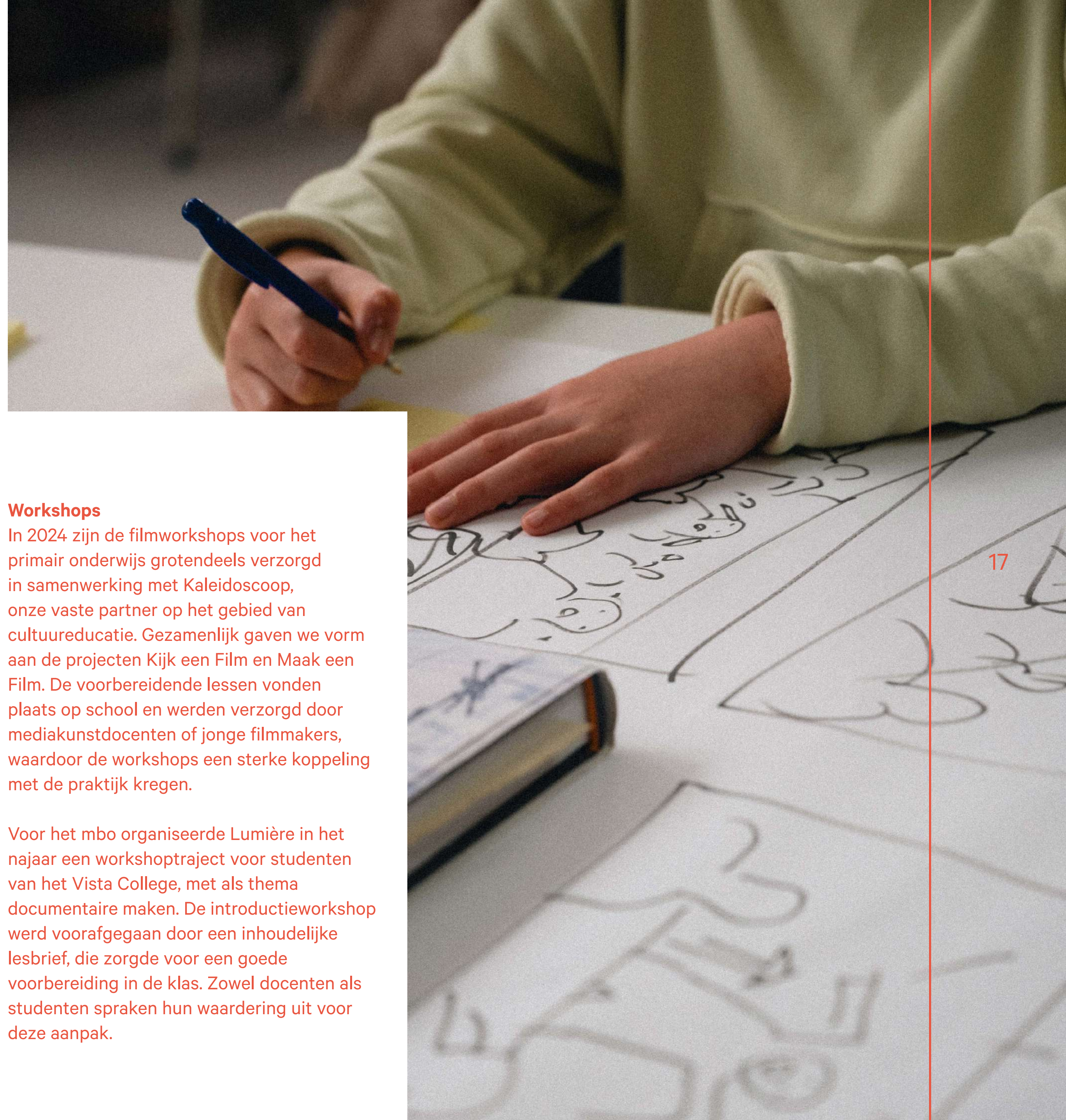
Met onze schoolvoorstellingen biedt Lumière scholen de mogelijkheid om gezamenlijk met de klas film te beleven in een inspirerende omgeving. Scholen kunnen hierbij kiezen uit twee routes: ze dragen zelf een filmtitel aan die past binnen hun onderwijsprogramma, of ze laten zich adviseren door Lumière, waarbij wij een film selecteren die inhoudelijk aansluit op het curriculum.

Elke schoolvoorstelling wordt omkaderd met een professionele inleiding en een verdiepend of contextueel nagesprek. Op deze manier wordt film niet alleen bekeken, maar ook besproken – als volwaardig onderdeel van de lespraktijk.

Workshops

In 2024 zijn de filmworkshops voor het primair onderwijs grotendeels verzorgd in samenwerking met Kaleidoscoop, onze vaste partner op het gebied van cultuureducatie. Gezamenlijk gaven we vorm aan de projecten Kijk een Film en Maak een Film. De voorbereidende lessen vonden plaats op school en werden verzorgd door mediakunstdocenten of jonge filmmakers, waardoor de workshops een sterke koppeling met de praktijk kregen.

Voor het mbo organiseerde Lumière in het najaar een workshoptraject voor studenten van het Vista College, met als thema documentaire maken. De introductieworkshop werd voorafgegaan door een inhoudelijke lesbrief, die zorgde voor een goede voorbereiding in de klas. Zowel docenten als studenten spraken hun waardering uit voor deze aanpak.



Maatschappelijk

In samenwerking met JinC faciliteerde Lumière een bliksemstage voor leerlingen uit het voortgezet speciaal onderwijs. Tijdens dit project kregen de leerlingen de kans om een realistisch beeld van het werkveld op te doen. Het hoogtepunt vormde een ochtend meelopen bij Lumière zelf

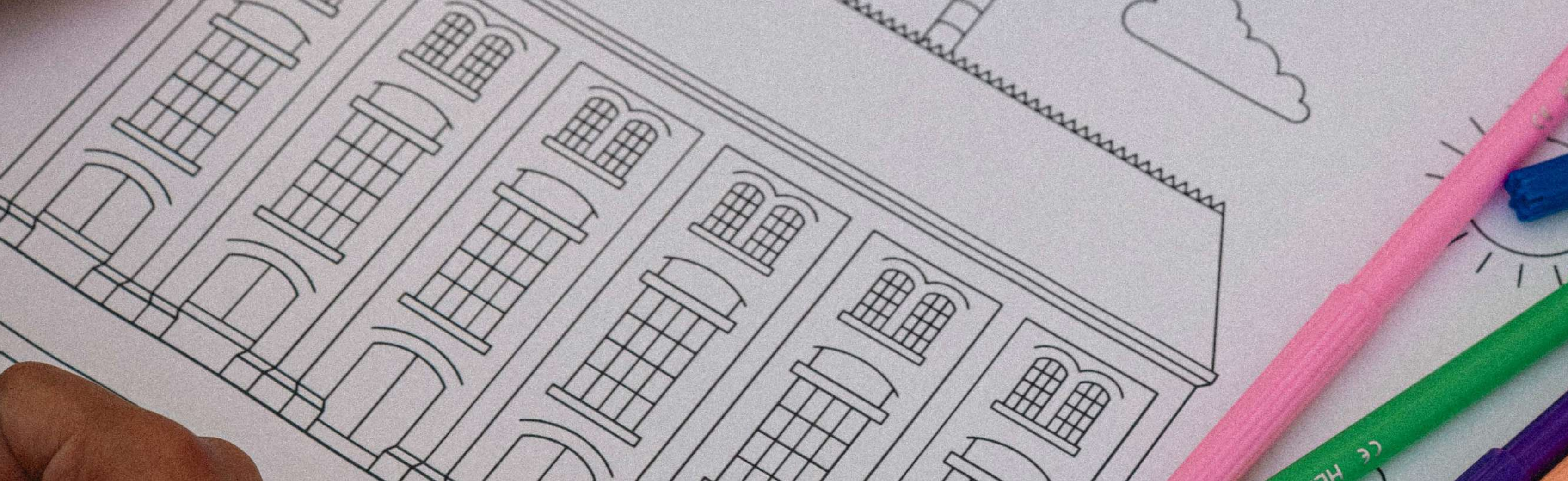
Bijscholing

De bijscholing van docenten en onderwijsteams werd dit jaar verzorgd door onze partner Filmhub Zuid. Op deze manier werden leerkrachten voorzien van actuele inzichten en praktische handvatten om filmeducatie structureel te integreren in het curriculum.

Buitenschools

Educatie is niet beperkt tot schoolse activiteiten. Tijdens schoolvakanties, op zondagen en op woensdagen verraste Lumière kinderen én hun ouders met speelse maar ook leerrijke filmervaringen die een noodzakelijke aanvulling vormen op het mainstream kinderfilmaanbod.

Cinemini
Met films kijken kun je niet jong genoeg beginnen. Daarom hebben we in 2023 een speciaal programma ontwikkeld voor kinderen vanaf 2 jaar: Cinemini. Het is een avontuurlijke en leerzame ontdekkingstocht voor peuters, kleuters en ouders. Tijdens Taartrovers Cinemini laten we betoverende korte films zien, speciaal geselecteerd voor de allerkleinsten. Na de films kunnen



de jonge avonturiers samen spelen in een lichtlandschap. Dit bestaat uit verschillende installaties die kinderen op een speelse manier laten ontdekken hoe met licht en schaduw verhalen ontstaan. Een ontdekkingstocht met vormen, projecties, licht en schaduw, waarin de wonderen van beweging en kleur verkend worden. Cinemini vindt iedere twee weken op de zondagochtend plaats.

Filmvoorstellingen (4 tot 12 jaar)
In 2024 verkochten we 5.023 tickets voor reguliere kinderfilmvoorstellingen. Dat is meer dan verdubbeling van vorig jaar (2.219) en een nieuw record.

Workshops & activiteiten
In de schoolvakanties organiseren we Filmblik-activeiten. Naast kinder- & familiefilms zetten we ook in op workshops die kinderen kennis laten maken met de magie achter film. Zo dragen we op een

speelse manier bij aan het vergoten van mediawijsheid bij de allerjongste mediagebruikers.

Filmhub Zuid
Filmhub Zuid adviseert, ondersteunt én inspireert scholen, filmtheaters, filmmakers, aanbieders, filmdocenten en cultuurbemiddelaars in Brabant, Limburg en Zeeland op het gebied van filmeducatie. Lumière is partner voor alle activiteiten in Limburg en huisvest de coördinator en een consulent Limburg. De hub wordt separaat gefinancierd door het Nederlands Filmfonds, waarbij ons collega-filmtheater Natlab Eindhoven optreedt als penvoerder. Alle verdere relevante informatie over Filmhub Zuid is te vinden op filmeducatie.nl/hub-zuid

Overzicht	Bezoekers
Schoolse activiteiten	477
Schoolvoorstellingen PO	2.160
Schoolvoorstellingen VO	346
Schoolvoorstellingen MBO	52
Workshops PO	209
Workshops VO	127
Workshops MBO	
Totaal	3.371

Overzicht	Bezoekers
Buitenschoolse activiteiten	
Cinemini	477
Filmvoorstellingen	2.160
Workshops	346
Totaal	2.983

D. Events

De afdeling Zakelijke Events kende in 2024 een uitzonderlijk jaar, met een omzetgroei van maar liefst 45% in het aantal georganiseerde evenementen ten opzichte van 2023. In totaal verwelkomden we 13.000 bezoekers (stijging $\pm$ 40%) bij een breed scala aan activiteiten, variërend van zakelijke bijeenkomsten en besloten filmvertoningen tot symposia en netwerkborrels. Deze groei onderstreept de aantrekkingskracht van Lumière als veelzijdige en inspirerende eventlocatie.

Vooruitblik 2025 – groei, innovatie en gastbeleving

Voor 2025 ligt onze focus op verdere uitbreiding en diversificatie van onze eventactiviteiten. De belangrijkste doelstellingen zijn:

- Een toename van het aantal zakelijke bezoekers met 15%
- Vergroten van de zakelijke markt
- Verdere versterking van onze technologische mogelijkheden
- Optimalisatie van beleving en klanttevredenheid

Met deze doelstellingen zetten we in op duurzame groei en verstevigen we onze positie als culturele en zakelijke ontmoetingsplek in de regio Maastricht.

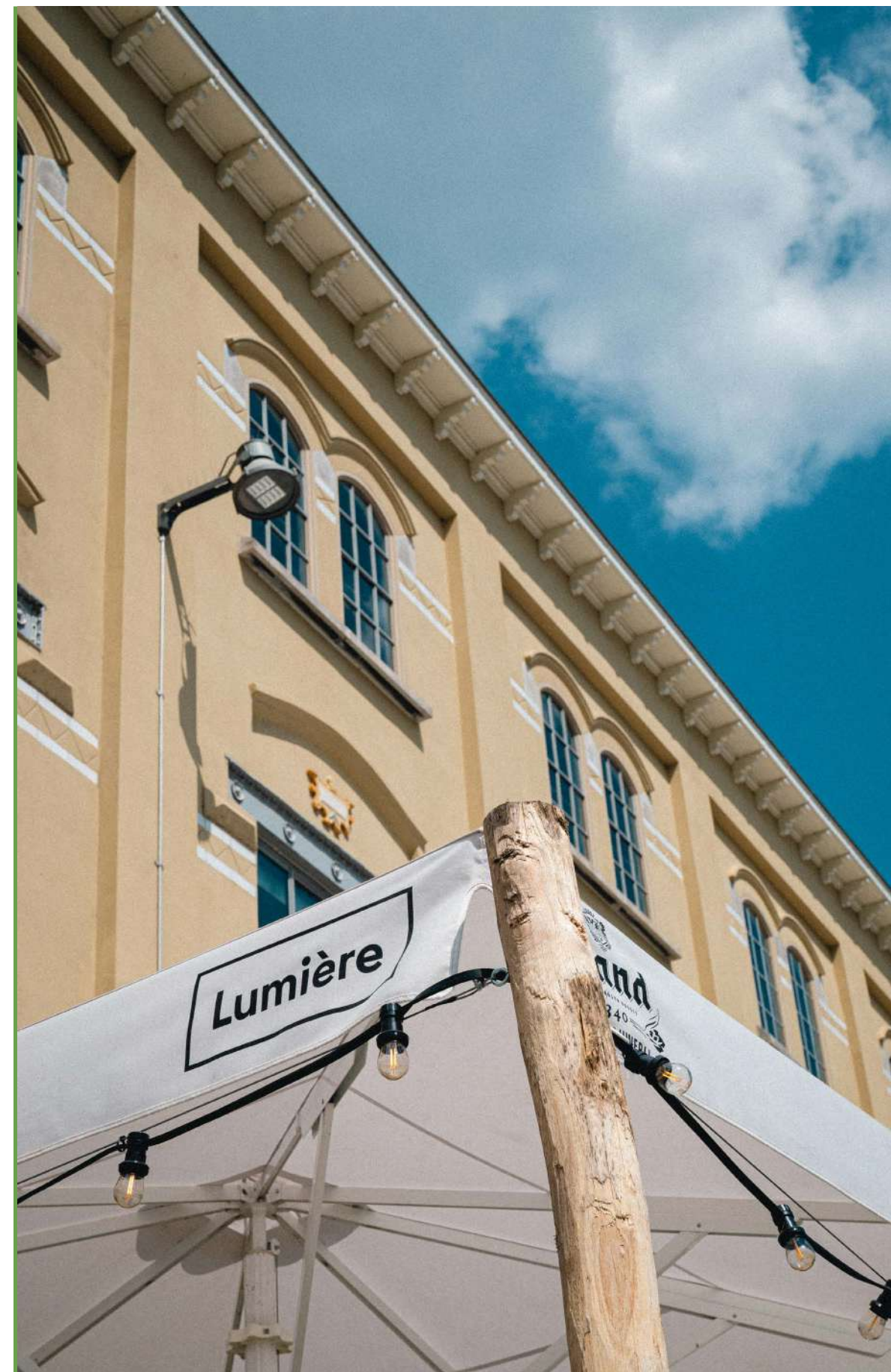


2. Marketing & Communicatie

In 2024 had de afdeling Communicatie & Marketing te maken met lastige omstandigheden. Eind 2023 werd een junior marketeer aangenomen om de werkdruk in het team te verlichten. Die begon in februari 2024, precies toen de coördinator langdurig uitviel. Hierdoor bleef het team effectief op twee mensen draaien, wat betekende dat een aantal grotere projecten opnieuw moest worden uitgesteld. De focus lag dan ook vooral op het draaiend houden van de dagelijkse communicatie rond het programma, horeca en educatie.

Investeren in de structuur

Ondanks deze drukte is er in 2024 ook bewust gewerkt aan de toekomst. De structuur van de afdeling is onder de loep genomen en opnieuw ingericht. Dat leidde tot een nieuw model: een Manager Communicatie & Marketing, ondersteund door twee junior marketeers met elk hun eigen aandachtsgebied — de één richt zich op content*, de ander op CRM en data. De zakelijke communicatie met stakeholders valt voortaan onder de Manager Branding & Development. Deze herverdeling moet zorgen



voor meer duidelijkheid en een stevige basis voor verdere groei.

Ook werd er alvast een begin gemaakt met de nieuwe marketingkoers. Zo is er gestart met het opzetten van een socialmediastратегie die meer inzet op beleving en betrokkenheid. Daar zijn concrete doelen en meetbare resultaten (KPI's) aan gekoppeld, zodat de afdeling beter kan bijsturen waar nodig.

* De rol van contentmarketeer bleef in 2024 on vervuld, deze is in mei 2025 ingevuld.

Vooruitblik naar 2025

Met een heldere rolverdeling en een versterkt team wil de afdeling in 2025 weer volop vooruitkijken. De plannen voor komend jaar zijn:

- Het opstellen van een meerjarige marketingstrategie (2025–2027);
- Het uitvoeren van eerder uitgestelde campagnes, bijvoorbeeld de introductie van een jongerenpas;
- Actiever aan de slag met marketing en communicatie voor Educatie en Events, om deze onderdelen beter in beeld te brengen;
- Het uitbreiden van het team met een contentmarketeer en het verder verbeteren van contentcreatie en datagedreven werken;
- De zichtbaarheid van Lumière in Maastricht en de regio vergroten.

Nieuwsbrief Nederlands

15.154

2024

14.000

2023

Nieuwsbrief Engels

(gericht op expats en buitenlandse studenten)

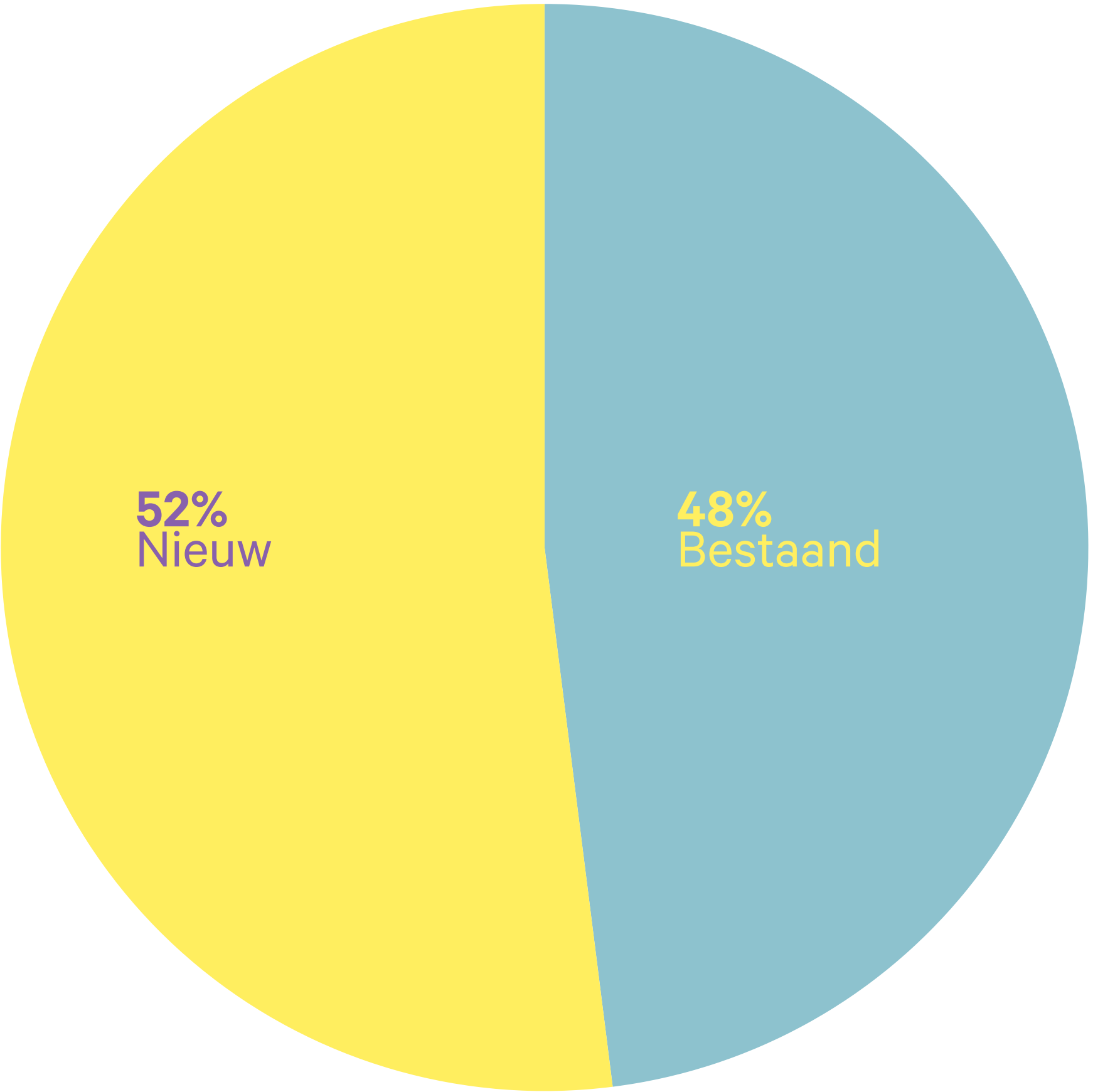
1.315

2024

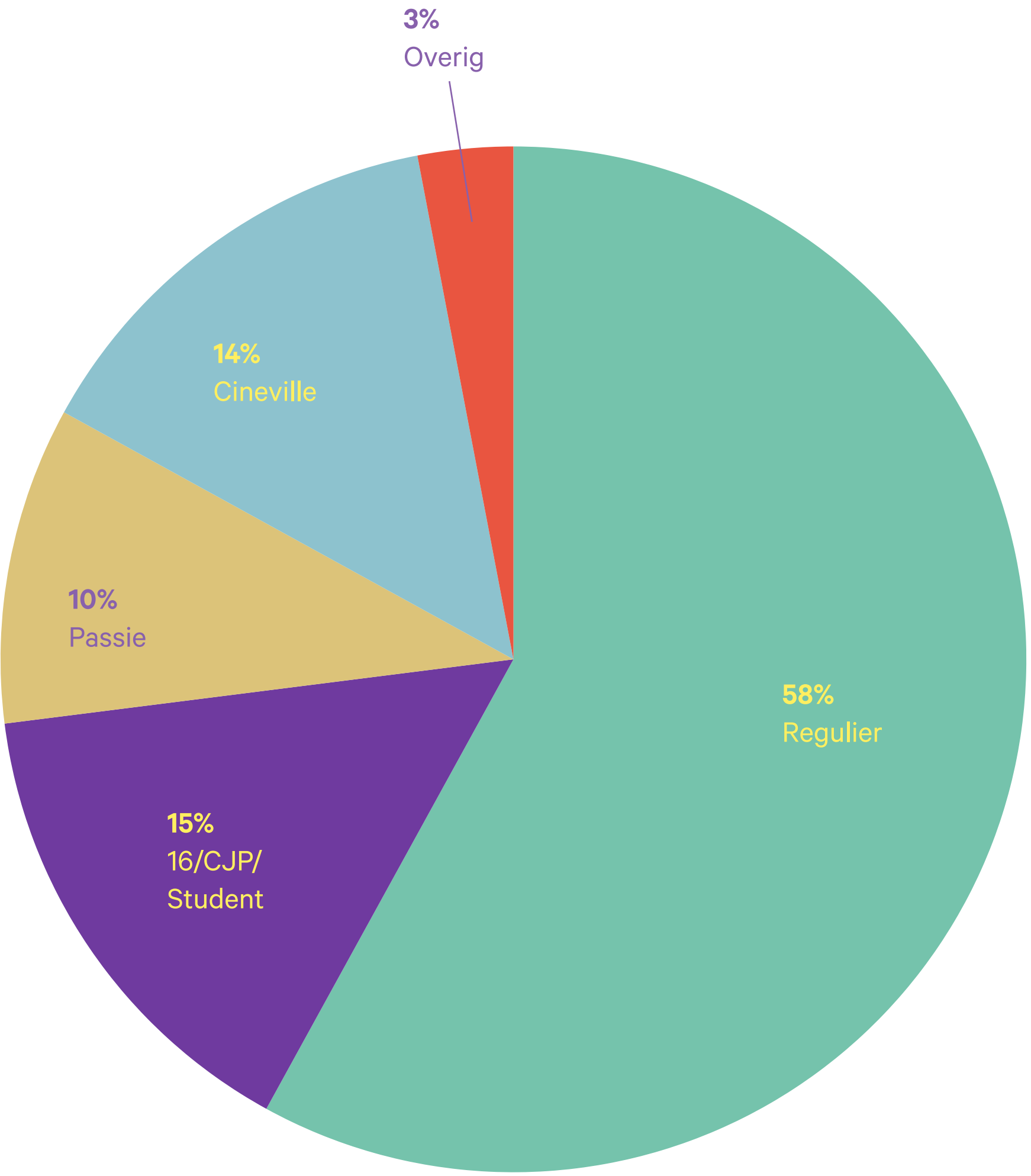
1.100

2023

Nieuwe vs. bestaande klanten

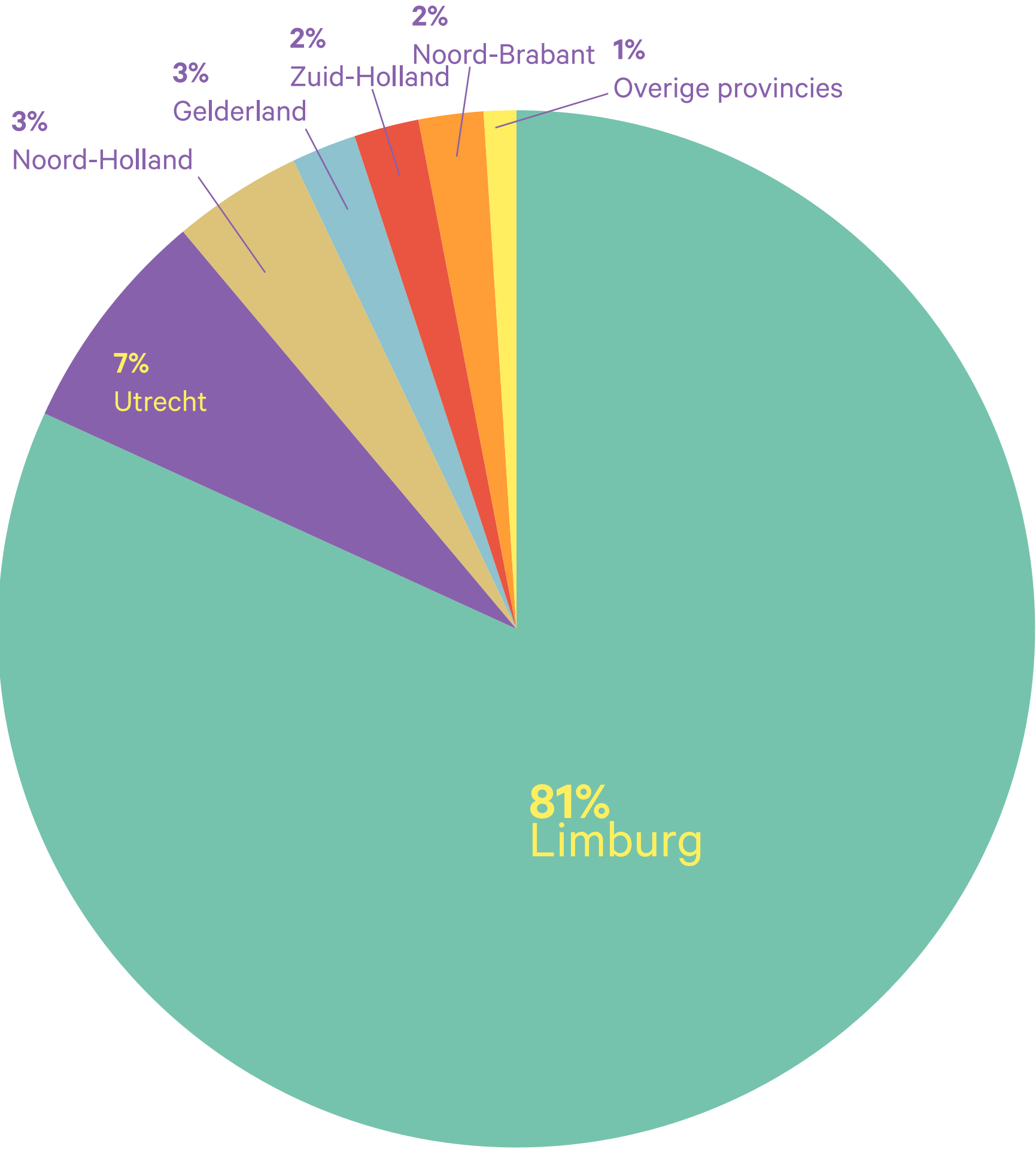


Tickettypes



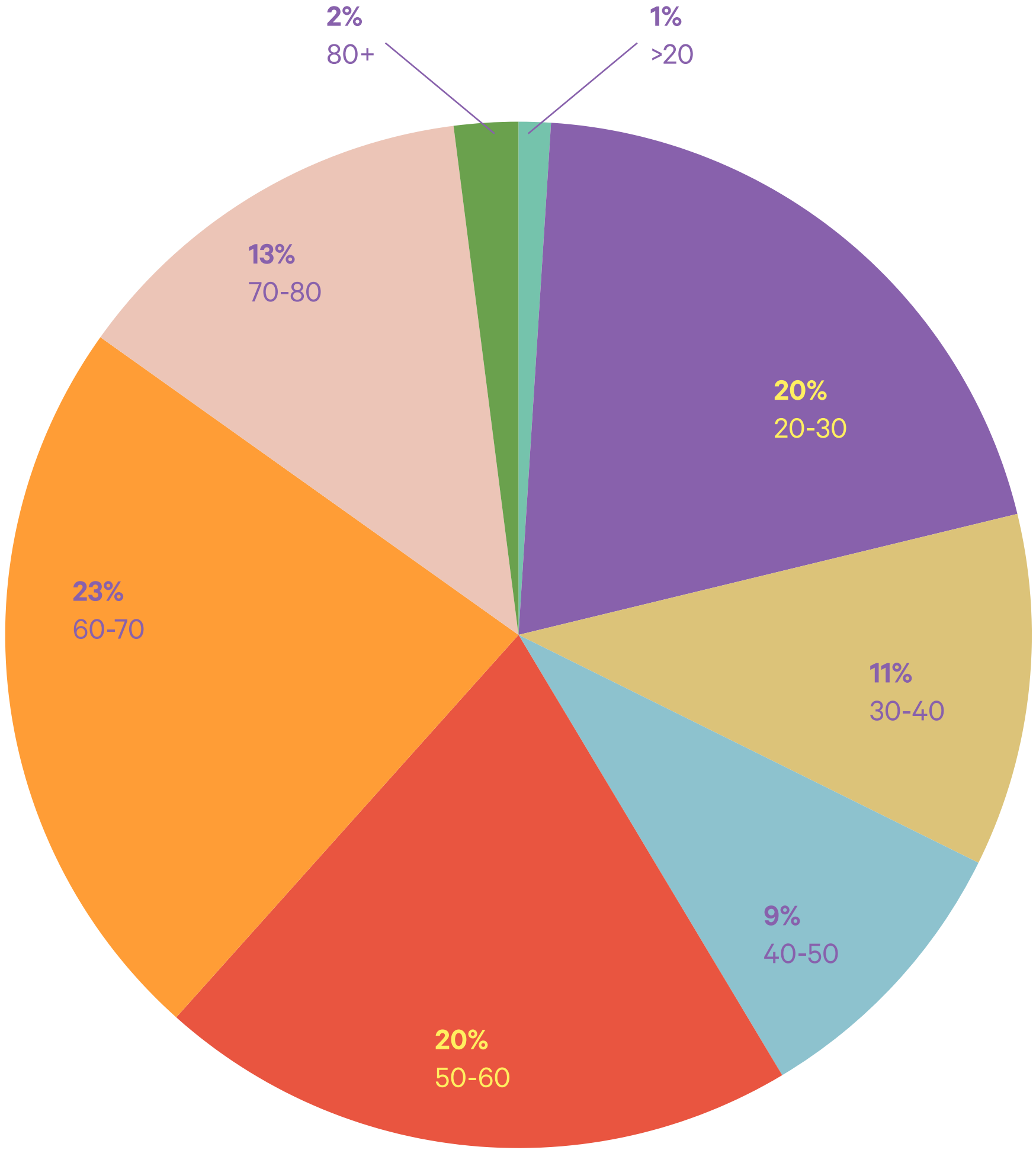
Herkomst kaartkopers (landelijk)

Op basis van 17.111 klanten, 67% van de totaal aantal klanten.



Leeftijd kaartkopers

Op basis van 11.955 klanten, 47% van de totaal aantal klanten.



“If there was only certainty and no doubt, there would be no mystery and therefore no need for faith.”

- Conclave

3. Organisatie

In ons jaarverslag over 2023 schreven we: “... in samenspraak met de Raad van Toezicht een begin gemaakt met het verder optimaliseren van de bedrijfsmatige processen en organisatiestructuur, zodat ze optimaal passen bij het ‘volwassen(er)’ worden van de organisatie. Deze verscherping zal vooral in 2024 verder worden uitgewerkt en resultaat moeten laten zien, om zo de stijgende kosten op dit moment het hoofd te kunnen bieden en in de toekomst het totaalsucces niet in de weg te staan.”

In lijn met deze ambitie hebben we in 2024 concrete stappen gezet richting een efficiëntere, toekomstbestendige organisatie. Hieronder lichten we toe welke processen we hebben herzien, waar we verbeteringen hebben doorgevoerd en welke resultaten inmiddels zichtbaar zijn.

Missie, visie en strategie

In Q1 en Q2 van 2024 hebben we uitgebreid de tijd genomen om, samen met het team, onze Raad van Toezicht en enkele externen, onze missie, visie en strategie af te stoffen. Deze gezamenlijke herijking had als doel onze koers niet alleen te verduidelijken, maar ook te versterken en te verankeren bij zowel interne medewerkers als externe stakeholders.

Het resultaat van deze intensieve exercitie is een aansprekend, allesomvattend en duurzaam mission statement dat in september/oktober 2024 werd vastgesteld:

**Wij zijn voor iedereen
hét filmhuis van
Maastricht: een
bruisende, verbindende
en onmisbare
ontmoetingsplek waar
inwoners en bezoekers
de diversiteit van film
samen beleven.**



Wat ons betreft ligt de grootste winst van dit traject in het feit dat we erin zijn geslaagd om de gelaagdheid en samenhang van Lumière als geheel – cinema en horeca – terug te brengen tot één helder, conceptueel beeld (zie bijlage, p. 37). Dit beeld draagt ertoe bij dat alle afdelingen binnen Lumière sneller inzicht krijgen in hun onderlinge samenhang en in de manier waarop zij bijdragen aan onze missie. Voor nieuwe medewerkers betekent dit een versnelde kennismaking met het DNA van Lumière; voor bestaande teams biedt het een solide basis om op autonome wijze afdelingsplannen te ontwikkelen, zonder daarbij het grotere geheel uit het oog te verliezen.

Door onze gezamenlijk opgestelde kernwaarden en kritische succesfactoren als kompas te gebruiken, kunnen strategische doelen gericht worden vastgesteld. Dit biedt houvast bij besluitvorming op korte, middellange én lange termijn. Bovendien stelt het ons in staat om periodiek te toetsen of activiteiten en acties nog in lijn liggen met de afgesproken doelstellingen (die weer de basis vormen voor het kunnen uitvoeren van onze missie) en met de jaarlijkse financiële begroting in relatie tot de gemeentelijk BIS-doelstellingen.

Tot slot heeft dit proces eveneens geleid tot een herziene naam duiding, te weten:

Lumière Maastricht
Cinema
Grand Café
Educatielab

A. Procesoptimalisatie

Met de komst van ons nieuwe Hoofd Administratie is in 2024 gericht ingezet op het verbeteren van de financiële processen binnen de organisatie. Een belangrijke stap hierin was de aanschaf van een geavanceerde inkoopsoftwaremodule. Deze investering heeft gezorgd voor snellere en vereenvoudigde rapportages, met als resultaat een verhoogde nauwkeurigheid in financiële prognoses – met name ten aanzien van onze liquiditeitspositie gedurende het jaar.

Daarnaast is ook het kaartverkoopsysteem grondig geanalyseerd en geoptimaliseerd. Dit heeft niet alleen geleid tot betere inzichten voor de afdeling Communicatie & Marketing, maar stelt de manager Communicatie & Marketing ook in staat om de directie onderbouwd te adviseren over de mogelijke wenselijkheid van een systeemwijziging.

B. Hernieuwde/herziene functieprofielen

In het verlengde van de procesoptimalisatie waarmee alle afdelingen in 2024 aan de slag zijn gegaan, is ook kritisch gekeken naar de organisatiestructuur en de invulling van functies. Dit heeft geleid tot een aantal herzieningen en herschikkingen van taken en verantwoordelijkheden, met als doel meer duidelijkheid, eigenaarschap en effectiviteit binnen de teams te creëren.

- Hoofd Kassa: nieuw aangesteld, waarbij de bijbehorende taken en verantwoordelijkheden zijn aangescherpt en formeel vastgelegd.

- Manager Communicatie & Marketing: nieuw aangesteld, waarbij de bijbehorende taken en verantwoordelijkheden zijn aangescherpt en formeel vastgelegd.
- Manager Branding & Development: een nieuwe functie binnen Lumière, voornamelijk gericht op het aantrekken van sponsor- en fondsenmiddelen, het uitbreiden en activeren van onze Lumière Passiehouders, en het versterken van de zichtbaarheid van Lumière in stad, regio en provincie.

C. Gewijzigde directie- & bestuursstructuur

In juni 2024 maakte artistiek directeur/ bestuurder David Deprez kenbaar dat hij, na 25 jaar van tomeloze inzet, betrokkenheid en visie, de ruimte wilde nemen om zijn persoonlijke missie, visie en strategie te heroverwegen. Hij gaf aan zich in 2025 – zonder directe verplichtingen – te willen bezinnen op zijn volgende stappen.

Dankzij deze tijdige aankondiging kreeg de directie en Raad van Toezicht de gelegenheid om gezamenlijk de toekomst van de organisatie zorgvuldig te bespreken. Dit proces leidde in november 2024 tot een unaniem besluit: na het vertrek van David zal Lumière worden geleid door één directeur- bestuurder. De artistieke taken, waaronder de programmering, worden voortaan belegd bij een nieuw aan te stellen Hoofd Programma. Per 1 januari 2025 is Wouter Greven benoemd in deze rol. Zijn eerdere functie als Programmeur Specials is inmiddels ook ingevuld, met een nieuwe collega die per 1 maart 2025 is gestart.



D. Raad van Toezicht

In de samenstelling van de Raad van Toezicht (RvT) hebben zich in 2024 geen wijzigingen voorgedaan ten opzichte van 2023. De Raad van Toezicht kende in het verslagjaar de volgende leden:

Voorzitter

Carola van der Weijden is voorzitter College van Bestuur INNOVO.

Secretaris

Martijn Kagenaar is werkzaam als branding- en communicatie-professional.

Penningmeester

Jan-Willem van Giessen werkt als seniorconsultant bij Berendsen.

Lid

Camille Oostwegel is eigenaar/ bestuurder van Oostwegel Collection.

Lid

Herman van Asselt was tot en met 2020 (cultuur)ambtenaar bij de Gemeente Maastricht.

E. Financiën

Omzet

De stijging van het aantal bezoekers laat zich vertalen in een stijgende filmomzet van 210.000 euro. Mede debet hieraan is het feit dat Lumière in 2024 wederom een noodzakelijke ticketprijsstijging heeft moeten doorvoeren. De omzet van het verhuren van onze zalen ten behoeve van lezingen, presentaties, seminars, is ten opzichte van 2023 gestegen met 23.000 euro. De overige omzet ‘Verhuur’, zijnde het deel dat Stichting Lumière Bassin betaalt aan huur, zijn in de jaarrekening van 2024 (punt 2.6) opgenomen onder huisvestingslasten. Hierdoor is de totale post huisvestingskosten gedaald, maar is nu beter inzichtelijk wat de financiële bijdrage van de Stichting Lumière Bassin aan Stichting Lumière Cinema bedraagt.

Het stijgende bezoekersaantal en de daaraan gerelateerde omzet is zoals gezegd ten opzichte van 2023 gestegen, terwijl Lumière Cinema in 2023 kon meeliften op een unieke ‘zomerboost’ door de films Barbie en Oppenheimer. Het geeft dus een goed beeld van ons bezoekers- en omzetspotentieel en past in het landelijke beeld dat in 2024 de Nederlandse filmtheaters (weer) beter hebben gepresteerd dan de Nederlandse Bioscopen, die juist een daling lieten zien ten opzichte van 2023.

* Voor een gedetailleerd cijfermatig overzicht, zie jaarrekening 2024.

Resultaat

Ondanks de omzetgroei in 2024, heeft deze slechts in beperkte mate bijgedragen aan een vermindering van het verlies ten opzichte van 2023. De grootste aanleidingen hiervoor waren:

- Nog steeds stijgende energielasten, zowel voor stroom als voor warmte/koudevoorziening.
- De cao-gerelateerde loonkostenstijging.
- Een wederom geïndexeerde huursom, waarbij de bestaande huurcorrectie in absolute getallen geen compensatie bood.
- Terugbetaling van het belastinguitstel en NOW-regeling uit de COVID-19-periode.
- Ook in 2024 bleef een bijdrage uit de horeca-exploitatie uit, als gevolg van vergelijkbare oorzaken.
- Door de veroudering van het gebouw was er ook dit jaar weer sprake van geïndexeerde – en dus hogere – onderhouds- en schoonmaakkosten.
- Hogere ziektekosten door tweetal langdurig zieken.

Al sinds september 2023 is de directie van Lumière in gesprek met Gemeente Maastricht - eigenaar van het pand en onze grootste subsidieverstrekker - om gezamenlijk te onderzoeken hoe we kunnen toewerken naar een structureel gezondere huisvestingslastenpositie. Hieruit voortvloeiend zijn door Gemeente Maastricht een aantal afzonderlijke en externe onderzoeken gestart met betrekking tot de financiële gezondheid van Lumière en de

huisvestingslasten van culturele ondernemers in de Timmerfabriek. In Q1 van 2025 worden de uitkomsten van deze onderzoeken met elkaar besproken om zo mogelijk tot structurele oplossingen voor de toekomst te komen.



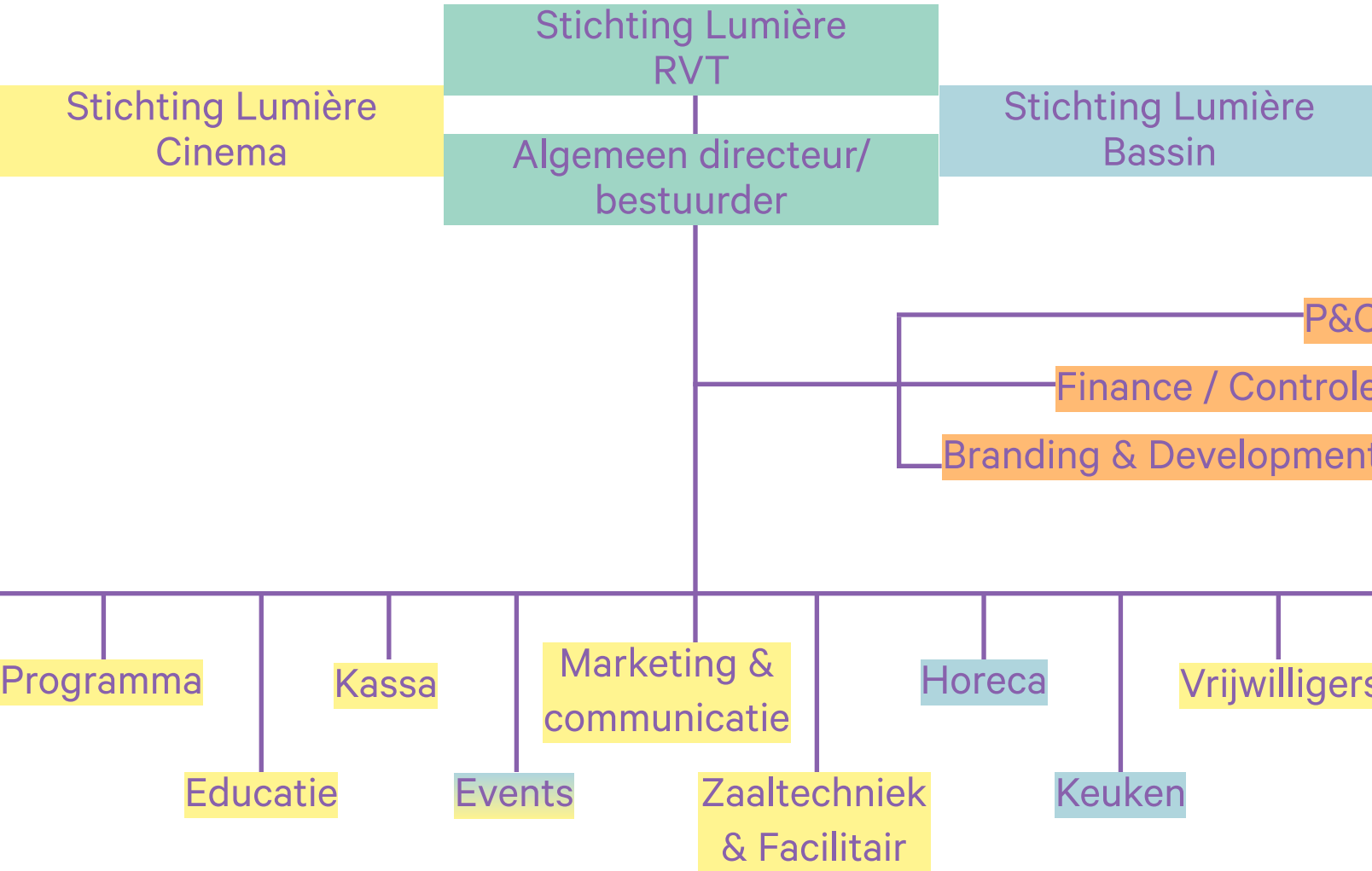
Investeringen

In 2024 zijn, met een speciale subsidie van het Nederlands Filmfonds, ook de laatste zalen uitgerust met 4K-laserprojectoren. Hiermee blijft Lumière voldoen aan de hoogwaardige technische standaard die past bij een bekroond filmhuis als het onze. Investeringen in de ICT-omgeving (hardware) – met name voor kantoorfuncties – zijn, gezien de financiële situatie in 2024, doorgeschoven naar 2025.

F. Organisatiestructuur

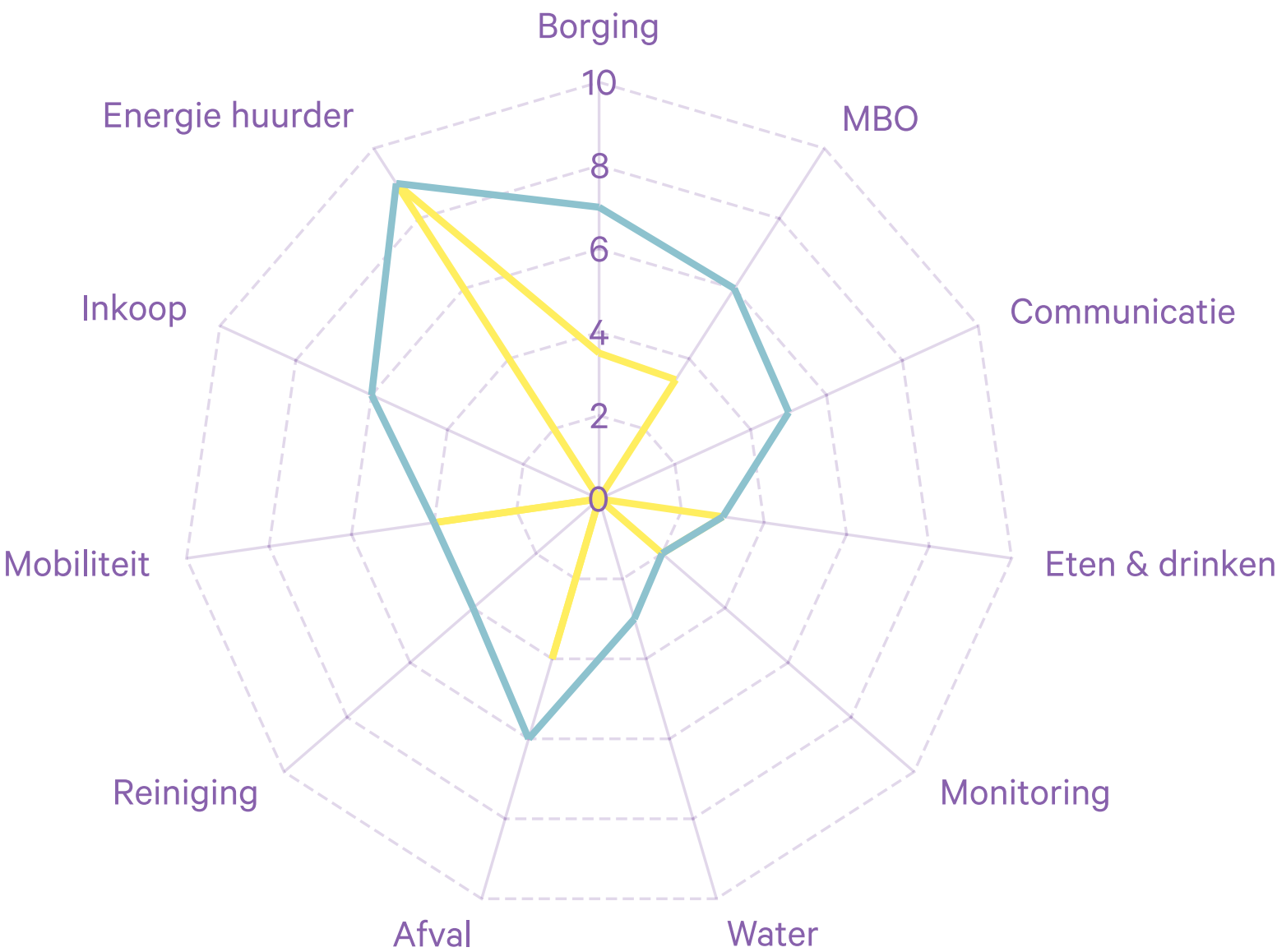
Ten opzichte van 2023 is de organisatiestructuur in 2024 op enkele punten aangepast. In aanloop naar het aangekondigde vertrek van de artistiek directeur in het eerste kwartaal van 2025 is in het vierde kwartaal een nieuw organogram opgesteld. Deze herziening anticipeert op de gewijzigde directiestructuur én op de invoering van twee nieuwe functies: Manager Branding & Development en Manager Communicatie & Marketing.

Bij Lumière Bassin is de functie van Chefkok komen te vervallen en zijn alle operationele zaken ondergebracht bij de twee Souschefs. De afdelingsoverstijgende managementtaken en de besluitvorming ligt bij de Bedrijfsmanager Horeca.



G. Duurzaamheid

De afgelopen jaren heeft Lumière actief werk gemaakt van duurzaamheid in de breedste zin van het woord. Vooral op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en milieuaspecten (Planet) heeft Lumière zich laten inspireren en toetsen via het convenant met Greenstages. In november 2023 vond de eerste 0-meting plaats, gevolgd door een 1-meting in juni 2024. Daaruit blijkt dat we goed bezig zijn, maar ook dat er nog ruimte is voor verbetering. De aanbevelingen nemen we mee in ons duurzaamheidsbeleid en vormen het vertrekpunt voor de te ondernemen actiepunten in 2025.



4. Terugblik Raad van Toezicht

De samenwerking tussen beide directieleden van Lumière en de leden van de Raad van Toezicht van Lumière is ook in 2024 constructief verlopen. In 2024 heeft de RvT vijfmaal regulier vergaderd. Hierin zijn onder meer het jaarverslag en de jaarrekening 2023 vastgesteld en de begroting 2025 goedgekeurd conform de statuten, en is het nieuwe organisatiemodel qua bestuurlijke invulling besproken. Met betrekking tot dit laatste punt is besloten de huidige zakelijk directeur te benoemen tot algemeen bestuurder. Dat betekent dat de organisatie vanaf april 2025 nog één bestuurder kent.

Elke RvT-vergadering werd vervolgd met een overleg met de directie van Lumière.

Een afvaardiging van de RvT heeft medio 2024 een functioneringsgesprek gevoerd met beide directieleden.

Ook in 2024 heeft het maandelijks overleg plaatsgevonden tussen de directie van Lumière en twee leden van de RvT ter bespreking van de financiële cijfers. Daarnaast heeft in de periode juli – december 2024 een tweewekelijks overleg plaatsgevonden tussen beide directieleden en een afvaardiging van de RvT. Dit overleg kende een tijdelijk karakter en was met

name bedoeld om gezamenlijk de vinger aan de pols te houden met betrekking tot de ontwikkelingen in de financiële situatie van zowel het cinema- als het horecagedeelte. Extra aandacht hiervoor was nodig in verband met de sterke stijging van de energielasten, de inkooprijzen en de cao-lonen.

Hiermee samenhangend heeft in 2024 ook enkele keren overleg plaatsgevonden met de afdeling Cultuur van de gemeente Maastricht waarbij de financiële situatie het voornaamste gespreksonderwerp was. Aan deze gesprekken namen ook leden van de RvT deel.

De RvT is zeer te spreken over de acties die de directie in 2024 heeft genomen om van Lumière een nog steviger organisatie te maken. Niet alleen in artistiek opzicht maar ook op het financiële en organisatorische vlak. Het heeft zeker in het horeca-gedeelte tot forse ingrepen geleid waarvan het positieve effect zich in het vierde kwartaal van 2024 duidelijk begon af te tekenen. Zowel de directie als de RvT is zich ervan bewust dat de organisatie ook in 2025 scherp zal moeten blijven koersen om Lumière van een blijvende solide basis te voorzien.

In januari 2025 heeft de RvT op de nieuwjaarsbijeenkomst voor de medewerkers en vrijwilligers van Lumière zijn grote waardering uitgesproken voor de wijze waarop iedereen enthousiast bezig is om van Lumière een nog betekenisvoller filmhuis te maken.

De leden van de raad van toezicht verrichten hun werkzaamheden voor Lumière onbezoldigd. Wel krijgen de leden kosteloos toegang tot (een deel van) de activiteiten die door Lumière worden georganiseerd.

In 2024 liep voor ieder RvT-lid de eerste zittingstermijn van 4 jaar af. Herbenoeming voor een tweede termijn van 4 jaar is mogelijk. Ieder lid heeft laten weten herbenoembaar te zijn. Dit betekent dat de RvT zijn werkzaamheden in zijn huidige samenstelling vervolgt.



Tot slot

2024 was voor Lumière een goed en succesvol jaar, voortbordurend en uitbouwend op de successen van 2023.

Hoewel het niet gelukt is om het jaar ook financieel met een succesvol resultaat af te sluiten, is in 2024 wel de verdere fundering gelegd voor het benodigde financiële succes in de toekomst.

We gaan er hierbij echter wel vanuit dat ook onze subsidient, de Gemeente Maastricht, de verantwoordelijkheid neemt om ons, als onderdeel van de gemeentelijke BIS-instellingen én gehuisvest in een gemeentelijk monumentaal historisch industrieel pand, financieel te blijven ondersteunen. Zo kunnen we niet alleen ons 50-jarig jubileum vieren in 2026,

maar ook de decennia daarop behouden blijven als hét gerenommeerde filmhuis van Maastricht, een filmhuis voor iedereen: bruisend, verbindend en een onmisbare ontmoetingsplek waar inwoners en bezoekers de diversiteit van film samen beleven!

Verder danken we het gehele team van Lumière Cinema en Lumière Bassin, inclusief alle vrijwilligers, alsmede ook de Raad van Toezicht-leden. Tevens dank aan de medewerkers en leiding van het team Economie en Cultuur en die van de afdeling Huisvesting, voor jullie onverwoestbare passie en toewijding voor onze organisatie(s). Zonder jullie was en is er geen Lumière mogelijk!

Het bestuur/de directie

David Deprez
Voorzitter, artistiek directeur

Aerd de Boode
Secretaris, zakelijk directeur



Bijlage 1

Speciale programmering & lokale impactactiviteiten

Podium voor lokale makers

We bieden graag een springplank voor lokaal en regionaal filmtalent, afgelopen jaar in samenwerking met CineSud en VideoPower, die het Transitions videokunsthfestival organiseerden. In 2024 waren dat de volgende voorstellingen:

De Avond van de Limburgse Korte Film	90	CineSud
Focus: Anne Vera Veen	50	Transitions
Focus: Sound Image Culture	65	Transitions
In Memory of Leonard Retel Helmrich	92	Transitions
Midnight Midlength: Head over Heels	38	Transitions
Midnight Midlength: The Cult of Cubicles	21	Transitions
ShortsLab Special & Award Show	30	CineSud
Made in Euregion Short Film Competition	30	CineSud
Totaal	416	

Themavoorstellingen en lokale samenwerkingsprojecten

De kern van onze specialsprogrammering gaat om het actief verbinding zoeken met lokale partners of initiatieven, op maat van doelgroepen in de stad of regio:

Sing And Dance Along Stop Making Sense	105		
Orlando + Inleiding	105	Toneelacademie	
Nederlands Poeziëfilmfestival + Q&A	59	PANDA week v/d poëzie	
The Zone Of Interest + Lezing	156	Holocaust Memorial Day	
Merkel + Podcastopname 1	28	Studio Europa	
Filmconcert Amélie	292	Valentijn	
Mutiny In Heaven + Inleiding	68		
Twenty Days In Mariupol + Inleiding	92	Ukrainian House	
Alreadymade + Inleiding Ko van Dun	64		
Oscar Live-Uitzending	47		
I Am The River, The River Is Me + Inleiding	37	Maas Cleanup	
The Waste Land + Voordracht	30	PANDA	
Groenkijkers + Wandeling Hoge Fronten	114	Stichting Maastricht Vestingstad	31
This Is My Moment + Paneldiscussie	96	Amstel Gold Race	
The Seeds Of Vandana Shiva + Inleiding	139	Gedeelde Weelde	
Museumnacht	3000		
De Bewariërs + Inleiding	20	Bevrijdingsdag	
Bronsgroen En Anders Zwart	106	50 Jaar Sluiting Mijnen	
Filmconcert Cops	93		
Schuld & Boete: In De Wurggreep Van De Schuldenindustrie	21	Sphinx Debatcentrum	
Roafelren, Seer & 'T Leve + Podcast De Börgemeister	38		
The Color Of Pomegranates	49	Musica Sacra	
Sing And Dance Along Blur: Live At Wembley	35		
Menus-Plaisirs – Les Troisgros + Inleiding	26	Michelin Gids	
Scenes From A Marriage + Inleiding	25	Opera Zuid	
Rocky Horror Picture Show + Inleiding	154	Halloween	
Onder Het Maaiveld + Inleiding	160	Gedeelde Weelde	
VPRO Tegenlicht + Boekpresentatie Josje Weusten	81	Fasos	
Queendom + Q&A	43	Fashionclash	

Dé Lumière Pubquiz	44	
Paris, Texas + Lezing	115	
Bibliomania Fantasies Compilatieprogramma	40	Limestone Books
Hyperpremière Megalopolis	82	
Lezing Jack Post + Tirez Sur Le Pianiste	44	Alliance Française
Totaal	6.162	

Q&A's

Bij Lumière kunnen bezoekers in gesprek met filmmakers of mensen die op een andersoortige manier gerelateerd zijn aan een film. In 2024 ging dit om de volgende films:

Gedraag Ow	27	
Weightless	32	
Alreadymade	64	
Hotel Mokum	20	
Gaston	48	
Geluif in ‘t Goeje	37	
The Dam	40	
Totaal	268	

Klassiekers en retrospectieven - Lumière Classics

Deze filmreeks is bedoeld voor zowel doorgewinterde cinefielen als (jonge) filmontdekkers. Het programma bevat een sprankelende mix van bijzondere restauraties, jubileumedities en re-releases. Vaak worden films heruitgegeven vanwege een nieuwe film van de regisseur in kwestie. In 2024 zag het klassiekeraanbod als volgt uit:

Der Himmel Über Berlin	86		
Lost In Translation	85	Sofia Coppola	
Marie Antoinette	45	Sofia Coppola	
The Virgin Suicides	67	Sofia Coppola	
Orlando	256		
Stop Making Sense	900		
Beau Travail	148	Claire Denis	
Chocolat	81	Claire Denis	
Incendies	84		
Mary Poppins	38		
Days Of Heaven	202		
Alien	104		
Gimme Shelter	127		
Lupin III: The Castle Of Cagliostro	96		
The Pianist	97		
Before Midnight	98	Richard Linklater	
Before Sunrise	181	Richard Linklater	
Before Sunset	118	Richard Linklater	
Boyhood	57	Richard Linklater	
Dazed And Confused	130	Richard Linklater	
Call Me By Your Name	57		
Moving	97		
Spirited Away	35		
La Dolce Vita	53		
La Haine	356		
Spoorloos	91		
Blood Simple	214		
Dogtooth	110		
Fucking Åmål	25		
The Straight Story	144		

Wild Tales	22
Young Soul Rebels	11
La Passion De Jeanne D’arc	40
Ordet	15
Peeping Tom	60
The Third Man	323
10 Things I Hate About You	307
Breakfast At Tiffany’s	273
Casablanca	333
Koyaanisqatsi	150
Paris, Texas	775
Pater Panchali	125
Pulp Fiction	412
The Conversation	119
Totaal	7.142

Retrospectief Alfred Hitchcock

Gedurende de hele maand augustus, 125 jaar nadat de regisseur werd geboren, werd The Master of Suspense geëerd met verscheidene vertoningen van zeven van zijn meesterwerken, een filmconcert en een documentaire over zijn leven.

Dial M For Murder	99
Filmconcert Kevin Toma: The Lodger	51
My Name Is Alfred Hitchcock	27
North By Northwest	124
Notorious	91
Psycho	156
Rear Window	127
Vertigo	91
Totaal	766

Eenmalige/landelijke specials

Qua speciale programmering sluit Lumière ook geregeld aan op landelijke initiatieven, zij het premières of satellietedities van festivals:

Filmquiz Dial Q	85
Best of IDFA on tour	40
Filmkrantdag	43
Première Babygirl	150
Totaal	318

Passie events

In het verslagjaar vonden de volgende exclusieve voorvertoningen plaats van langverwachte hoogtepunten voor Lumière passiehouders, inclusief inleiding van een programmeur:

Poor Things	57
C’è Ancora Domani	146
The Straight Story	60
Crossing Istanbul	109
The Room Next Door	146
Monsieur Aznavour	71
Totaal	589

Release Parties

Om de zoveel tijd wordt er een film (her)uitgebracht die een feestje verdient. In 2024 waren dat:

Poor Things	233
Challengers	157
Pulp Fiction	207
Totaal	597

Voor en met studenten

Studium Generale

Film & Talk is onze maandelijkse samenwerking met Studium Generale Maastricht. Het programma biedt een brede selectie aan filmvertoningen, altijd met een inleiding of nagesprek door een academisch specialist. Ook is er binnen onze samenwerking ruimte voor lezingen, debatten en een serie van filmcolleges. In 2024 bestond het programma uit de volgende onderdelen:

Auschwitz. Our Story	91
Breaking Social	94
El Equipo	94
Neutrino	102
She They Us (ep.1 + ep.5)	48
Un Silence Si Bruyant	27
There Is A Place On Earth	75
Totaal	531

In samenwerking met Studium Generale organiseerden we ook de lezingenreeks ‘Film Analysis Revisited’.

#1 Introductie	146
#2 Geweld	127
#3 Ecologie	109
#4 Historiografie	115
#5 Grenzen en migratie	116
Totaal	1.144

Studentenvoorstellingen i.s.m. opleidingen en studentenorganisaties

Gedurende het jaar zijn er tal van voorstellingen die we organiseren met opleidingen, scholen en studentenorganisaties uit de stad en regio. Vaak zijn de films thematisch gerelateerd aan de diverse curricula van de opleidingen en scholen. Alle voorstellingen zijn toegankelijk voor een algemeen publiek, en voorzien van een inleiding of nagesprek. In 2024 zag dat zo uit:

Best Of Kaboom Animation Festival	89	HS Zuyd
Dahomey	56	Fasos
Foragers	145	Free Palestine Maastricht
La Haine	157	HS Zuyd
How Do You Spell Home?	37	Refugee Project Maastricht
I Saw The TV Glow	70	INKOM UM
La Vie En Kit	81	Maastricht Academy Of Architecture
Looking For Langston	106	Queercon
Origin	47	Maastricht Anti Racist Society
Seven Winters In Teheran	26	European Law Students Association
Trip-Tych	46	Toneelacademie Maastricht
Hi, AI	100	Maastricht Young Academy
We Are Guardians	93	United Nations University – Maastricht
		Economic And Social Research Institute
		On Innovation And Technology
		Fasos
Une Histoire A Soi + Paneldiscussie	52	Maastricht Young Academy
How To Have Sex + Paneldiscussie	55	Maastricht Young Academy
Eternal You + Paneldiscussie	51	Art Law Association
La Chimera + Paneldiscussie	63	Fasos
The Stuart Hall Project + Inleiding	31	European Law Student Association
Seven Winters In Teheran + Paneldiscussie	26	HS Zuyd
How To Have Sex + Nagesprek	59	HS Zuyd
Kneecap + Nagesprek	111	HS Zuyd
The Old Oak + Nagesprek	71	HS Zuyd
Selling A Colonial War + Paneldiscussie	56	Nederlandse Historicidagen
Een Goed Begin + Lezing	118	Academie Verloskunde
Oeconomia + Paneldiscussie	82	Maastricht Young Academy
A Different Man + Paneldiscussie	66	Maastricht Young Academy

Totaal	2.006
---------------	--------------

PhD Academy

Op maandelijkse basis organiseert de PhD-vereniging van Universiteit Maastricht een filmavond met een nieuwe film die aansprekend is voor studenten en medewerkers. In 2024 waren dat:

All of Us Strangers	100
Poor Things	146
Dream Scenario	72
Love Lies Bleeding	39
Challengers	94
The Zone of Interest	25
The Substance	39
Joker: Folie à Deux	76
Anora	71
Totaal	662

Exploring Cinema: United World College

Ook in 2024 zetten we onze samenwerking met United World College Maastricht voort. De titel van de samenwerking is Exploring Cinema, een reeks met (moderne) klassiekers, met een focus op niet-Westerse cinema, die ook toegankelijk is voor regulier publiek. Onder aanvoering van de filmleerler verzorgen de leerlingen van UWC een inleiding en een nagesprek bij iedere film. In 2024 werden de volgende films vertoond.

12 Angry Men	136
La Noire De...	105
Fallen Leaves	98
Cidade de Deus	154
Goodbye Dragon Inn	112
One Cut of the Dead	125
Pather Panchali	89
The Watermelon Woman	81
Terrestrial Verses	104
Totaal	1.004

Lumière Open Air Film Festival

Lumière Open Air is uitgegroeid tot een niet meer weg te denken stadsfestival, dat plaatsvindt voorafgaand aan de start van het culturele seizoen. Dankzij de samenwerking met festival Bruis en Muziekgieterij konden we het Ritchie Backfireplein weer optimaal inrichten als een sfeervol festivalterrein. Bovendien is er bij de voorstellingen van Lumière Open Air Film Festival van 2024 vrijwel iedere avond een lokaal talent als voorprogramma geprogrammeerd. De volgende hoofdfilms werden vertoond:

Amazing Grace	327
Before Sunrise	320
Brassed Off	300
Howl’s Moving Castle	323
La Belle Époque	319
O Brother, Where Art Thou?	332
Paris is Burning	309
Singin’ In The Rain	320
Emilia Pérez	303
The Substance	315
Spoorloos	319
Totaal	3.244

Educatie

Cinemini

De Kleine Vogel	38
De Krekel	33
De Slak En De Walvis	50
Groot & Klein	50
Heksendrank En Drakenvuur	56
Ik & Jij	53
Kind Van De Gruffalo	105
Kopje Onder	52
Mijn Moeder Is Een Vliegtuig	30
Minuscule	52
Ondersteboven	39
Op Wielen	45
Op Zoek	21
Papier	30
Rita & Krokodil	30
Sneeuw!	32

Totaal	716
--------	-----

Filmvoorstellingen

Bambi – Een Leven In Het Bos	29
Binnenstebuiten 2	267
Buurman & Buurman Winterpret!	350
De Grote Poppenkast Film	27
De Wilde Robot (NL)	363
Dikkie Dik 2	283
Dikkie Dik En de Verdwenen Knuffel	538
Gewoon Super!	130
Het Muizenhuis, Sam En Julia In De Bioscoop	144
Inside Out 2 (OV)	597
Katak, De Dappere Beloega	78
Kina & Yuk	64

Knor	61
Krekel & Mierabella	83
Linda Wil Kip!	11
Niko: Voorbij Het Noorderlicht	275
Peppa’s Bioscoop Feestje	142
Politiewagen Pelle En De Dierenrovers	22
Red De Jungle	14
Robot Dreams	248
Scrapper	30
The Wild Robot (Ov)	143
Tommy Tum And The Lost Teddy Bear	12
Victor Vleermuis	268
Vos En Haas Redden Het Bos	322
Wish	64
Wonka	459

Totaal	5.024
--------	-------

Workshops met Filmblik Festival

<i>Filmblik Voorjaar</i>	71
Robot Dreams	36
Robot Stop-Motion	35

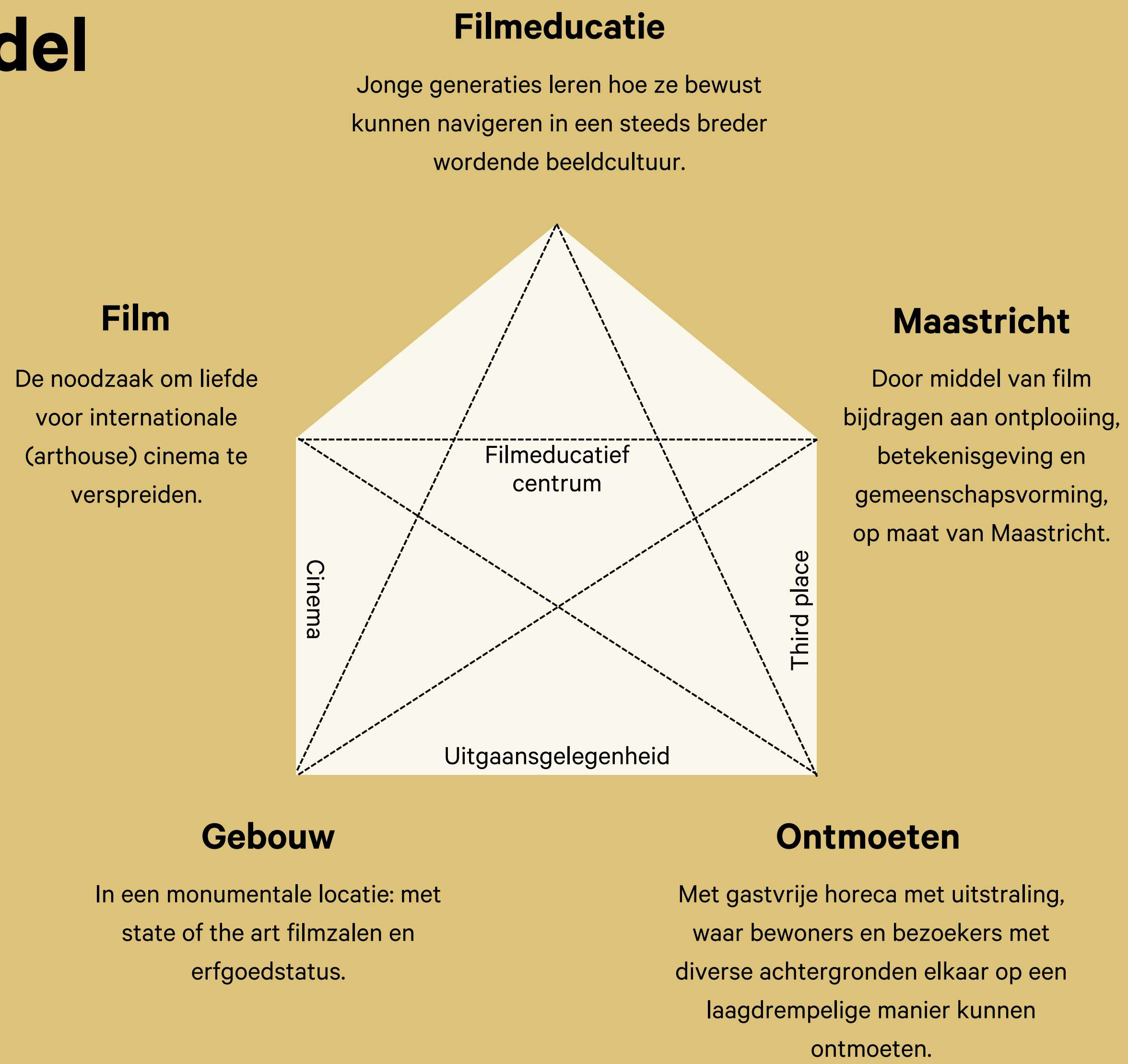
<i>Filmblik Meivakantie</i>	60
Beeldtaal	18
Bouw Mee Aan Ons Muizenhuis	17
Muizenhuis: Stop-Motion	12

<i>Filmblik Herfstvakantie</i>	38
Ontwerp Je Eigen Filmposter	22
Set ‘m Op	10
Schaduwspel	6

Totaal	169
--------	-----

Bijlage 2

Het filmhuismodel



Lumière

**Cinema
Grand Café
Educatielab**