

Jaarverslag **Lumière Cinema 2022**



Lumière

2022 zal de geschiedenis ingaan als het jaar waarin Lumière de coronacrisis langzaam maar zeker van zich afschudde, en waarin het terugwinnen van publiek centraal stond. Dit was een proces met vallen en opstaan, te verdelen in grofweg drie fases.

1. Pas op 27 januari vond onze eerste filmvoorstelling plaats, na alweer een lockdown waarin filmtheaters bijzonder hard werden getroffen. De kerstperiode en januari zijn immers traditioneel de hoogtepunten in het filmjaar. Met andere woorden: wat betreft 2022 hebben we onze start volledig gemist. De eerste weken golden daarbovenop nog strenge corona maatregelen (mondkapjes, QR-code check, enz). Dit heeft ertoe geleid dat de film liefhebbers maar mondjesmaat de weg naar Lumière terugvonden. In februari en maart bleef het bezoek telkens onder de 9000 steken. In een referentiejaar is dat ongeveer 15000 bezoekers. Al snel hebben we hier lering uit getrokken en hebben we gerichte marketingcampagnes op touw gezet.

2. De tweede fase bestond uit wat we kunnen samenvatten als een schijnbaar eeuwigdurende zomer, met een opeenvolging van zonnige en warme dagen. We hebben dit deels kunnen opvangen met een erg geslaagde derde editie van het Lumière Open Air Filmfestival.

3. Het heeft tot medio oktober geduurd vooraleer de filmdistributeurs het aandurfd en om hun beste films op de markt te brengen. Tot die tijd was het aanbod nog beperkt tot titels die nog 'op de plank' lagen. Dat omslagpunt heeft meteen effect gehad, met bezoekersaantallen die langzaam weer richting normaal groeiden, met als klap op de vuurpijl een Kerstperiode die weer net zo druk was al vanouds. Het was een spectaculaire eindspurt waarmee we het jaar met vertrouwen en optimisme hebben afgesloten.

Uiteindelijk hebben we in 2022 103.793 bezoeken gerealiseerd (in 2021 waren dat er in volle coronacrisis 59.979).

Deze resultaten hebben we behaald met een wisselvallig regulier filmaanbod, een succesvol openluchtfilmfestival, een stevig pakket specials en doelgroepactiviteiten, en een uitgebreid educatief programma. Hieronder lichten we elk van deze categorieën toe.

Januari	1524
Februari	8661
Maart	8988
April	10048
Mei	8317
Juni	6565
Juli	6966
Augustus	9468
September	8486
Oktober	10500
November	11608
December	12119
	103793

Regulier programma

De kern van ons programma bestaat sinds jaar en dag uit de reguliere vertoning van premièrefilms die door Nederlandse filmdistributeurs worden uitgebracht, en ook in 2022 was dit niet anders. Voor een selectie uit het aanbod hanteren we een aantal vaststaande criteria aangaande kwaliteit, type en herkomst. In de praktijk bestaat de hoofdmoot uit auteurscinema die in première zijn gegaan op één van de grote internationale filmfestivals zoals Cannes en Venetië. In totaal hebben we ruim 6500 reguliere voorstellingen georganiseerd.

Zoals gezegd kwam het aanbod pas medio oktober weer echt op stoom. Dat is bijvoorbeeld ook te merken aan de top tien: doorgaans bestaat die volledig uit films met meer dan 3000 bezoekers.

1.	Good Luck to You, Leo Grande	5591
2.	Elvis	3609
3.	The Duke	3420
4.	Triangle of Sadness	2871
5.	Close	2549
6.	The Worst Person in the World	2515
7.	Downton Abbey: A New Era	2314
8.	Moonage Daydream	2289
9.	Madres Paralelas	2240
10.	Licorice Pizza	1838

Desondanks hebben titels als Gouden Palm winnaar TRIANGLE OF SADNESS en het Belgische CLOSE bewezen dat film liefhebbers na corona wel degelijk de behoefte hebben om kwaliteitsvolle films die zich onderscheiden van het mainstream filmaanbod, op het grote doek te beleven.



Open Air Film Festival

Van 17 tot en met 28 augustus 2022 organiseerden we het Lumière Open Air Filmfestival. Het festival had de twee voorgaande jaren ook al plaatsgevonden, maar die edities waren qua ambities en omvang beperkt vanwege de moeilijke (corona) omstandigheden. 2022 was dan ook een pilot editie om te onderzoeken hoe we het festival duurzaam kunnen maken. Die pilot is uitermate geslaagd. Het festival omvatte 11 filmavonden in openlucht, die in gunstige weersomstandigheden hebben plaatsvonden op het Ritchie Backfire plein. In totaal bereikten we hiermee 2899 betalende bezoekers. Zeven van de elf voorstellingen waren volledig uitverkocht, waarvan het merendeel ruim van tevoren. Het publiek was met andere woorden gretig en enthousiast, wat bevestigt dat het festival een concrete behoefte invult, met name van jongere film liefhebbers.

Voor het Open Air Film Festival heeft Lumière een separate subsidie ontvangen uit het Herstelfonds Cultuur van de Gemeente Maastricht. Dit heeft een extra impuls gegeven aan onze samenwerking met onze directe burens van de Timmerfabriek, de Muziekgieterij en Bureau Europa, waarbij we de eerste stappen hebben gezet om het Ritchie Backfire plein verder te ontwikkelen tot een volwaardig cultureel zomerpodium.

Fire of Love	300	Uitverkocht
Oldboy	300	Uitverkocht
Trainspotting	300	Uitverkocht
Promising Young Woman	300	Uitverkocht
La Pazza Gioia	300	Uitverkocht
The Adventures of Priscilla	300	Uitverkocht
Thelma & Louise	300	Uitverkocht
Mad Max: Fury Road	264	
Les Demoiselles de Rochefort	188	
Ninjababy	187	
Coupez!	162	
	2899	



Speciale programmering

Speciale programmering is een containerbegrip voor alle activiteiten met een live en interactief randprogramma in de vorm van lezing en/of nagesprek, 'Question & Answer' sessies en live muziek. In veel gevallen komt deze programmering tot stand in samenwerking met culturele en maatschappelijke organisaties, zowel landelijk als lokaal. Met de vele specials willen we meer zijn dan een doorgeefluik voor filmaanbod. Lumière is net zo goed een plek voor ontmoeting en debat, waarbij we aan de hand van films reflecteren op tal van maatschappelijke vraagstukken – denk aan een filmavond rondom de klimaatrechtzaak van Urgenda – of inspiratie bieden voor persoonlijke ontplooiing. In 2022 lag de klemtoon op het genereren van activiteiten die een uitdrukkelijke meerwaarde hebben ten opzicht van film kijken in een thuissituatie of in een reguliere bioscoop. Dat uitte zich o.a. in veel ontmoetingen met filmmakers – met het bezoek van de gebroeders Dardenne als hoogtepunt – als ook in events voor jongeren, waarvan uit tal van onderzoeken is gebleken dat zij na corona extra behoefte hadden aan betekenisvolle sociale activiteiten.

Partner events

Museumnacht Maastricht

Lumière is trouwe partner van Museumnacht Maastricht. Dit jaar was het gebouw omgetoverd tot een artistieke speeltuin, met film- en dansperformances op onverwachte plekken in het gebouw. We mochten hierbij 1500 (jonge) gasten verwelkomen.



1500



Lumière Jazz Nights i.s.m. Jazz Maastricht en Conservatorium Maastricht

Opgestart tussen twee corona lockdowns en sindsdien uitgegroeid tot een vaste waarde: maandelijkse jazzavonden in het restaurant lieten het (veelal nieuwe) publiek op een alternatieve manier kennismaken met Lumière.

John Goldsby Trio	83
Jose Angel Lorente Quintet	73
Kika Sprangers Trio	60
Nabou	150
Paul van Kessel Duo	81
Slim Next Generation	80
	527

Kolkata: Run in the Alley i.s.m. Marres

Marres organiseerde een tentoonstelling waarin een artistiek tijdsbeeld werd geschetst van de miljoenenstad Kolkata. Wij haakten aan met een bescheiden programma Indiase klassiekers voor de fijnproever.

Kolkata lezing	34
The Music Room	24
The River	58
The Cloud-Capped Star	13
	95

Filmprogramma Festival Musica Sacra

Een jaarlijks terugkerend programma tijdens dit spraakmakende festival, dat dit jaar 'Exodus' als thema had. Onze filmreeks werd aangevuld met een live uitzending van het Radio 4 programma Tussen Hemel & Aarde.

Latcho Drom	57
Here We Move	56
The Grapes of Wrath	34
Suspended Step of the Fork	20
Pelle de Veroveraar	17
	184

Filmavond Nederlandse Dansdagen

Baby Don't Hurt Me	86
--------------------	----



Voorstellingen in aanwezigheid van filmmakers

Première Mijn Landbouwbelang VideoPower	155
Tori et Lokita + Q&A Dardennes	153
Samenwerking Story-Line: Souad + Q&A	52
International Mother Earth Day + Q&A	67
Met Mes + Q&A Sam de Jong	45
Sisters With Transistors + Q&A	33
Zoom Q&A: Last Ride of the Wolves	15
Anthony Bourdain: Roadrunner + Q&A	30
Skate of Mind + Q&A Ruud Lenssen	32
Cinema Espagnol: Maixabel + Q&A	58
Invisible Demons + Q&A	12
Here We Move, Here We Groove + Q&A	56
Avond van de Limburgse Korte Film	73
Keep An Eye: Afstudeerfilms Filmacademie	10
CineSud Fright Night	25
Femi + Q&A	17
A World To Shape + Q&A	68
Kijk Ons: El Houb + Q&A	34
Look What You Made Me Do + Q&A	10
Een Zee van Vlinders + Q&A	20
	999



Klassiekers en retrospectieven

Het levendig houden van de filmgeschiedenis behoort tot de kerntaak van een filmhuis, en de huidige ontwikkelingen helpen ons hierbij: momenteel worden veel klassiekers gerestaureerd, gedigitaliseerd en voor vertoning ter beschikking gesteld. Dit stelt ons in staat om het publiek in aanraking te brengen met meesterwerken en onbekende pareltjes.

In 2022 hebben we extra aandacht besteed aan recent overleden makers, waaronder Jean-Luc Godard. Nooit eerder vertoonden we zoveel klassiekers als in dit jaar, en nooit eerder werden ze gemiddeld zo goed bezocht. We stellen ook vast dat nieuwe én jonge bezoekers gebruik maken van dit aanbod.

AU

REVOIR



JEAN — LUC

GODARD

Au Revoir Jean-Luc Godard

The Filmic Alchemy of Jean-Luc Godard	92
A Bout de Souffle	227
Alphaville	29
Bande a Part	45
Le Mepris	63
Pierrot le Fou	36
Vivre sa Vie	35
Une Femme est une Femme	86
	613

Veni Vidi Vitti: Monica Vitti

L'Avventura	92
La Notta	52
L'Eclisse	74
Il Deserto Rosso	61
	279

Hommage à Jean-Louis Trintignant

Trois Couleurs: Rouge	44
Un Homme et une Femme	75
Il Conformista	84
	203

Yasujirô Ozu

Soshun	46
Ochazuke no aji	75
Tokyo Story	163
Tokyu Boshoku	62
	346

Gerestaureerd/re-release

Amelie - 20th Anniversary	807
Dokter Caligari (filmconcert)	153
Death in Venice	69
E.T. The Extra- Terrestrial	47
Jaws	18
The Godfather	122
Mamma Roma	151
Mulholland Drive	95
Oldboy	41
Z	51
	1589



Overige reeksen & specials

Psychoanalyse & Film

De Nederlandse Psychoanalytische Vereniging organiseert met enkele Nederlandse filmtheaters een filmreeks. Hierin wordt telkens een klassieker of nieuwere film ingeleid door een psychoanalyticus, alsook voorzien van een nagesprek.

IDA	31
Spoorloos	26
An	39
Viridiana	19
Herfstsonate	35
Verdwijnen	44
	194

Passie-events

Speciale voorvertoningen, inclusief inleiding van een programmeur, exclusief voor Lumière-passiehouders.

Flee	37
L'événement	28
Hit The Road	77
Corsage	88
Close	71
Plus Que Jamais	39
	340

Oekraïne-reeks

Vanwege de inval van Rusland in Oekraïne organiseerden we een (zeer wisselvallig bezochte) filmreeks De DONBASS-screening was een benefietvoorstelling.

Donbass	120
Schatten van de Krim	29
Earth + live-concert	16
Summer War	5
	170

El cine en Espanol

Themareeks met Spaanstalige films, in samenwerking met Circulo Cervantes.

El Buen Patrón	60
Maixabel	58
La Boda de Ros	54
Madres Paralelas	53
Mientras Dure La Guerra	41
La Civil	27
Tantas Almas	21
EAMI	17
	331

Incidentele specials

Writing With Fire - Internationale Vrouwendag	14
Best of IDFA	14
Indisch Zwijgen - Onafhankelijkheids-dag Indië	105
Moonage Daydream + Quiz	121
The Leisure Seeker - Wereld Alzheimer Dag	44
Holy Spider + inleiding - Iraanse Revolutie	95
Bones and All Releaseparty	138
	699

Jongeren- & studentenspecials

Voorstellingen in nauwe samenwerking met studentenorganisaties.

De films zijn gerelateerd aan thema's die in diverse curricula worden behandeld. Alle voorstellingen zijn ook toegankelijk voor algemeen publiek en worden vergezeld van een introductie en nagesprek.

The Assistant	93	MYA
Colombia in My Arms	65	AIMS
Dilemma of Desire	122	AIMS + FOM
Duty of Care	128	ELSA + M4C
Mind My Mind	75	Placebo
Myanmar Diaries	20	AIMS
F@ck This Job	124	UNSA
Notes from Brussels	44	ECA
How To Kill a Cloud	49	MYA
Womenstruate	23	UAEM
It Must Be Heaven	40	FPM
Flee (World Refugee Day)	55	RPM
Eternal Spring (MTM)	35	AIMS
Ich Bin Dein Mensch	104	MYA
Rebellion	23	XR
Workers Cup	87	AIMS
3000 Nights	82	FPM
Erasing Frank	44	Landbouwbelang
	1213	

Global Minds at the Movies

In samenwerking met Hogeschool Zuyd – direct contact is lector Ankie Hoefnagels – vertonen we driejaarlijks een film of documentaire, met voorafgaand en erna een spreker van HS Zuyd die op enigerwijze kennis heeft van het onderwerp van de film of docu. Dit is een evenement speciaal voor een aantal opleidingen, waaronder Toerisme, International Business, Hotelschool.

The Porter	37
Rocks	100
The Farewell	38
Bulado	51
	226

Lumière X Studium Generale

Maandelijkse samenwerking met Studium Generale Maastricht. Het programma biedt een brede selectie aan filmvertoningen inclusief inleiding of nagesprek, lezingen, debatten en een serie van filmcolleges.

Valentijnslezing Basje Boer	60
Lezingenreeks Gendered Archetypes: The (Un)holy Child	85
Lezingenreeks Gendered Archetypes: Straight White Male	72
Lezingenreeks Gendered Archetypes: The Villain	62
Lezingenreeks Gendered Archetypes: Gay Best Friend	77
Lezingenreeks Gendered Archetypes: The Femme Fatale	91
Rules of War	92
Cow	41
The Gig is Up	39
Secret Friend	89
Beste Meneer Bouterse	16
Kevin Toma: Godard	92
Children of the Mist	37
	853



Exploring Cinema: United World College

Samenwerking met United World College Maastricht. In deze reeks met klassiekers uit de filmhistorie verzorgen leerlingen van de UWC-filmklas onder leiding van leraar Ajay een inleiding en nagesprek.

Birds of Passage	66
Daisies	88
Versos del Olvido + Q&A regisseur	108
The Man Who Sold His Skin	55
Song of the Sea	70
The Piano	93
Mustang	95
Y Tu Mama Tambien	96
	671

PhD Academy

Maandelijkse movie night met de PhD Academy, een groep PhD'ers van Maastricht University die activiteiten organiseren.

Amélie	41
Flee	30
Drive My Car	20
Everything Everywhere All At Once	37
Belle	25
Nope	57
Good Luck to You, Leo Grande	62
Holy Spider	59
Pinocchio	41
	372

Educatie

Lumière Lab

Het Lumière LAB, de educatieve afdeling van Lumière, onderhoudt de contacten met het onderwijs in brede zin en staat garant voor een professioneel film-educatief aanbod. Centraal in ons beleid staat de ontwikkeling van een doorlopende leerlijn, van 4 tot 18 jaar, van projecten die inzetten op de beleving van filmmagie tot programma's rondom beeldgeletterdheid.

School- voorstellingen primair onderwijs (po)	School- voorstellingen voortgezet onderwijs (vo)	Workshops po	Workshops vo	mbo	Docententrainingen (inclusief leraren in opleiding, zowel PABO als leraren-opleiding vo)
236	3709	403	160	238	124

Schoolvoorstellingen

Door scholen te boeken 'schoolvoorstellingen film', voorzien van een inleiding of tussengesprek en/ of nagesprek (context en verdieping). Begeleid door de educatief medewerker, de assistent programmeur of een lokale/ regionale filmmaker.

Project Sound of Movie (primair onderwijs, 7 t/m 9 jaar).

Programma in samenwerking met Kaleidoscoop. De lessen worden verzorgd door muziekdocenten. De voorbereidende lessen vinden op school plaats. Het programma richt zich op het belang van geluid en muziek bij beïnvloeding van mensen.

Project Media-LAB, Film-LAB (primair onderwijs, 10 t/m 12 jaar)

Mediakunstproject, in samenwerking met Kaleidoscoop. De voorbereidende lessen vinden op school plaats, verzorgd door of mediakunstdocenten of jonge filmmakers. Activiteiten zijn altijd gericht op welke beeldtaalelementen het beeldverhaal inkleuren.

Doe- en filmmaakworkshops voor de doelgroep 4 t/m 12 jaar (primair onderwijs)

In lijn met de 5 film-educatieve basisvaardigheden volgens de Landelijke Leerlijn Film.

Filmeducatieprogramma (media-)kunsttentoonstelling NO-ACCESS

Leerlingen (13+) bezochten de tentoonstelling in de voormalige Navo-basis, gevolgd door een voorstelling van de film SHADOW GAME in Lumière.

Bijscholing HBO-Lerarenopleiding

Kennisdag Filmeducatie De Nieuwste Pabo (inspiratiesessies) & bijscholing geschiedenisstudenten en docenten.

Bijscholing docenten PO/VO/MBO

Docenten/ docententeams hebben de mogelijkheid om teamuitjes te boeken en daarin schoolvoorstellingen film (aanleren van filmanalyse) alsook doe- en filmmaakworkshops te doorlopen. Activiteiten zijn altijd gericht op welke beeldtaalelementen het beeldverhaal inkleuren.

Filmhub Zuid

Filmhub Zuid adviseert, ondersteunt én inspireert scholen, filmtheaters, filmmakers, aanbieders, filmdocenten en cultuurbemiddelaars in Brabant, Limburg & Zeeland op het gebied van filmeducatie. Lumière is partner voor alle activiteiten in Limburg en huisvest de coördinator en een consulent Limburg. De hub wordt separaat gefinancierd door het Nederlands Filmfonds, waarbij ons collega filmtheater Natlab Eindhoven optreedt als penvoerder.

Alle verdere relevante informatie over Filmhub Zuid is te vinden op www.filmhubzuid.com.

Buitenschools

Educatie is niet beperkt tot schoolse activiteiten. Ook tijdens de schoolvakanties hebben we kinderen (en hun ouders) verrast met speelse maar ook leerrijke filmervaringen die een noodzakelijke aanvulling vormen op het mainstream kinderfilmaanbod.



Filmblik Festival in de herfstvakantie

Knor	126
Nelly Rapp	71
Pyjamavoorstelling: Wolfy	48
Filmconcert: De Zandmuze	43
Ook Muizen gaan naar de Hemel	37
Het Lied van de Zee	37
The Nightmare Before Christmas	35
Totem	27
Workshop Grime & Props (6+)	28
Workshop Storyboard (6+)	25
Workshop Filmset (6+)	18
Workshop Filmkostuum (9+)	10
	552

Losse events

Rode looper première Knor	93
----------------------------------	----

Filmblik Mini (kerstvakantie)

Lampje + Meet & Greet Annet Schaap (9+)	134
Pyjamavoorstelling Ernest & Celestine (3+)	47
Strange World	82
Yuku en de Himalayabloem (5+)	142
Knor	251
	777

Marketing

2022 stond ook voor onze marketingafdeling in het teken van het herstel van het filmbezoek en de promotie van vele teruggekeerde reeksen en specials. Hiertoe werden verschillende campagnes uitgezet, om Lumière zo weer als uitgaanslocatie top of mind te krijgen bij cultuur- en film liefhebbers. De focus lag hierbij zowel op het terugwinnen van reguliere filmbezoekers als op het genereren van nieuw publiek. Conform ons beleidsplan hebben we parallel hieraan de eerste stappen gezet op het gebied van CRM, en zijn we gestart met het programma Ticketworks. Dit stelt ons in staat om het bereik iets gedetailleerder te analyseren. In 2023 zal dit nog beter geïntegreerd worden.

Onze belangrijkste communicatiemiddelen blijven de eigen website en bijbehorende nieuwsbrief. Afgelopen jaar zijn er in totaal 577.520 bezoeken op de website van Lumière gemeten. Dit is een stijging van 58% ten opzichte van een jaar eerder. Ons mailbestand voor de nieuwsbrief blijft groeien. Het Nederlandstalige ledenbestand is uitgebreid van 10.639 abonnees naar 11.370. Het Engelstalige ledenbestand is uitgebreid van 740 nieuwsbriefabonnees naar 809. Naast de inzet van reguliere promotiekanalen hebben we social media activiteiten aangevuld met een mix van online- en offline promotie-acties. Externe flyerrondes en online- en offline advertenties door Maastricht en Zuid-Limburg zijn ingezet om met name bezoekers/toeristen aan te spreken en dit na afstemming met Maastricht Marketing. 8,9% van onze bezoekers die in 2022 een online ticket kochten is dan ook afkomstig uit de randstad, wat onze ervaring bevestigt dat we er tijdens schoolvakanties in slagen om (Nederlandse) toeristen aan te trekken.

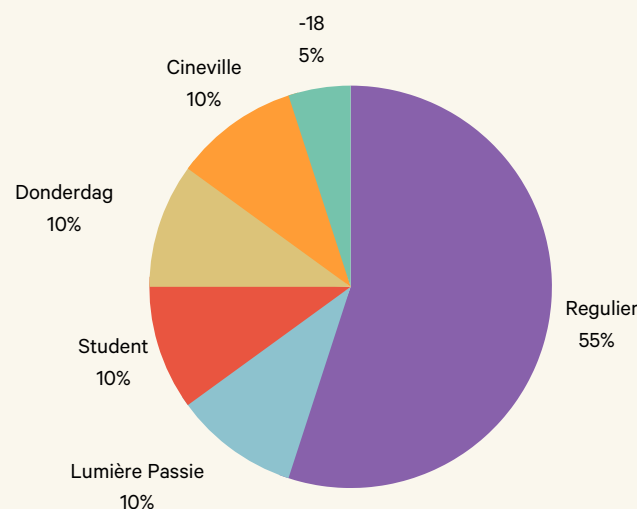
Bijzondere aandacht tijdens de verschillende campagnes is uitgegaan naar nog twee andere specifieke doelgroepen:

- In coronatijd hebben we bijna een kwart van onze vaste pashouders verloren (780 op +/- 4000). Om dit aantal weer naar het oude niveau te krijgen zijn oud-pashouders direct benaderd en werd extra ingezet op speciale voorstellingen en extra's voor de bestaande pashouders. Pashouders maken ongeveer 10% van het bezoek uit. Dat is nog niet helemaal op het oude niveau.
- Na de heropening hebben we gemerkt dat Lumière werd ontdekt door bezoekers die nooit eerder bij ons waren geweest, én we hebben vastgesteld dat deze groep 'nieuwkomers' gemiddeld jonger is dan ons vaste publiek. We hebben hierop ingespeeld door de afdeling programma en marketing samen activiteiten te laten ontwikkelen voor een jongere doelgroep, met Museumnacht als officiële kick off van deze programmaliijn. Onder meer de specifieke studentenprogrammering en zogeheten release parties – filmpremières in combinaties met DJ's – werden stevast goed bezocht.

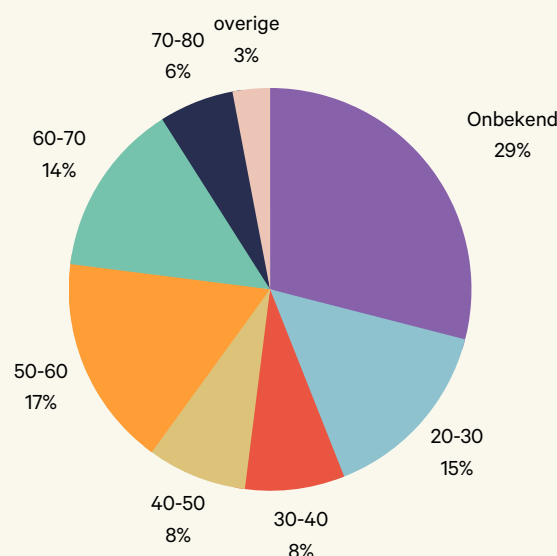
Bijzondere aandacht tijdens de verschillende campagnes is uitgegaan naar nog twee andere specifieke doelgroepen:

- In coronatijd hebben we bijna een kwart van onze vaste pashouders verloren (780 op +/- 4000). Om dit aantal weer naar het oude niveau te krijgen zijn oud-pashouders direct benaderd en werd extra ingezet op speciale voorstellingen en extra's voor de bestaande pashouders. Pashouders maken ongeveer 10% van het bezoek uit. Dat is nog niet helemaal op het oude niveau.
- Na de heropening hebben we gemerkt dat Lumière werd ontdekt door bezoekers die nooit eerder bij ons waren geweest, én we hebben vastgesteld dat deze groep 'nieuwkomers' gemiddeld jonger is dan ons vaste publiek. We hebben hierop ingespeeld door de afdeling programma en marketing samen activiteiten te laten ontwikkelen voor een jongere doelgroep, met Museumnacht als officiële kick off van deze programmalijs. Onder meer de specifieke studentenprogrammering en zogeheten release parties – filmpremières in combinaties met DJ's – werden stevast goed bezocht.

Verkochte prijssoorten



Leeftijden bezoekers



Organisatie

Vanaf de opening in september 2016 tot en met 2019 zijn de bezoekersaantallen van Lumière Cinema flink gegroeid, met ruim 59% ten opzichte van de tijd daarvoor.

Daarnaast is er een volwaardig restaurant dat vanuit het niets tot de grootste van Maastricht kan worden gerekend.

Het spreekt voor zich dat beide omstandigheden een adequate organisatiestructuur vergen, met genoeg personeel om de benodigde professionaliteitsprong te kunnen maken.

Daarom is er vanaf begin 2016 geïnvesteerd in de opbouw van de (personele) organisatie. Een opbouw die in 2019 op niveau en dus min of meer afgerond was en waarvan, ondanks de Coronacrisis, ook eind 2022 alle posten nog zijn bezet.

Het feit dat Lumière vanaf de verhuizing naar het Bassin kon beschikken over een prachtig gerestaureerd industrieel pand, ligt vanaf de start in 2016 ten grondslag aan de keuze voor een groot filmhuis met zes goed geoutilleerde zalen én een grote, eigenstandig (commercieel) opererende horeca voorziening.

Filmbezoek en horeca konden zo een optimale omgeving creëren voor een compleet avondje uit. Vanaf het begin hebben we kunnen vaststellen dat de formule succesvol is, voor de nodige kruisbestuiving heeft gezorgd en nieuwe doelgroepen heeft bereikt en aldus heeft gezorgd voor een grote groei in bezoekersaantallen.

Om een en ander financieel en juridisch goed te borgen is gekozen voor een organisatiestructuur waarbij de uiteindelijke toezichthouder, de Raad van toezicht, zitting heeft in de Stichting Lumière (de zg 'moeder' in een holding). Daarnaast zijn er twee 'werkstichtingen', Stichting Lumière Cinema en Stichting Lumière Bassin, met ieder een eigen financiële structuur en verantwoording, eigen personeel en bedrijfsvoering.

Raad van Toezicht

Lumière kent een Raad van Toezicht model, waarbij deze RvT de eindverantwoordelijkheid draagt en zitting heeft in de 'moeder', stichting Lumière.

Op 31 december 2022 wordt de Raad van toezicht van Lumière gevormd door de volgende personen:
Carola van der Weijden, voorzitter [Carola is lid van het directieteam van de Provincie Limburg]
Martijn Kagenaar, secretaris [Martijn is werkzaam als branding en communicatieprofessional]
Jan-Willem van Giessen, penningmeester [Jan-Willem werkt als senior consultant bij Berenschot]
Camille Oostwegel, lid [Camille is eigenaar/ bestuurder van Oostwegel Collection]
Herman van Asselt, lid [Herman was tot voor kort ambtenaar bij de Gemeente Maastricht. Hij is inmiddels gepensioneerd].

De beide werkstichtingen Lumière Cinema en Lumière Bassin worden ook in 2022 bestuurd door artistiek directeur/bestuurder David Deprez (voorzitter) en managing director Nico Haenen (secretaris, penningmeester)

Binnen Lumière Cinema zijn de volgende afdelingen:

Administratie en algemene zaken

- Secretariaat/ administratie
- Financiële administratie
- Kassamedewerkers
- Personeelsfunctionaris
- Veiligheidsfunctionaris

Techniek

- Projectietechniek
- Technische dienst/ huismeester

Marcom

- Marketing en communicatie
- Publiciteit en redactie
- Sociale media

Educatie

- Educatief medewerker

Programmamedewerker

- Medewerker speciale programmering

Aansturing vrijwilligers

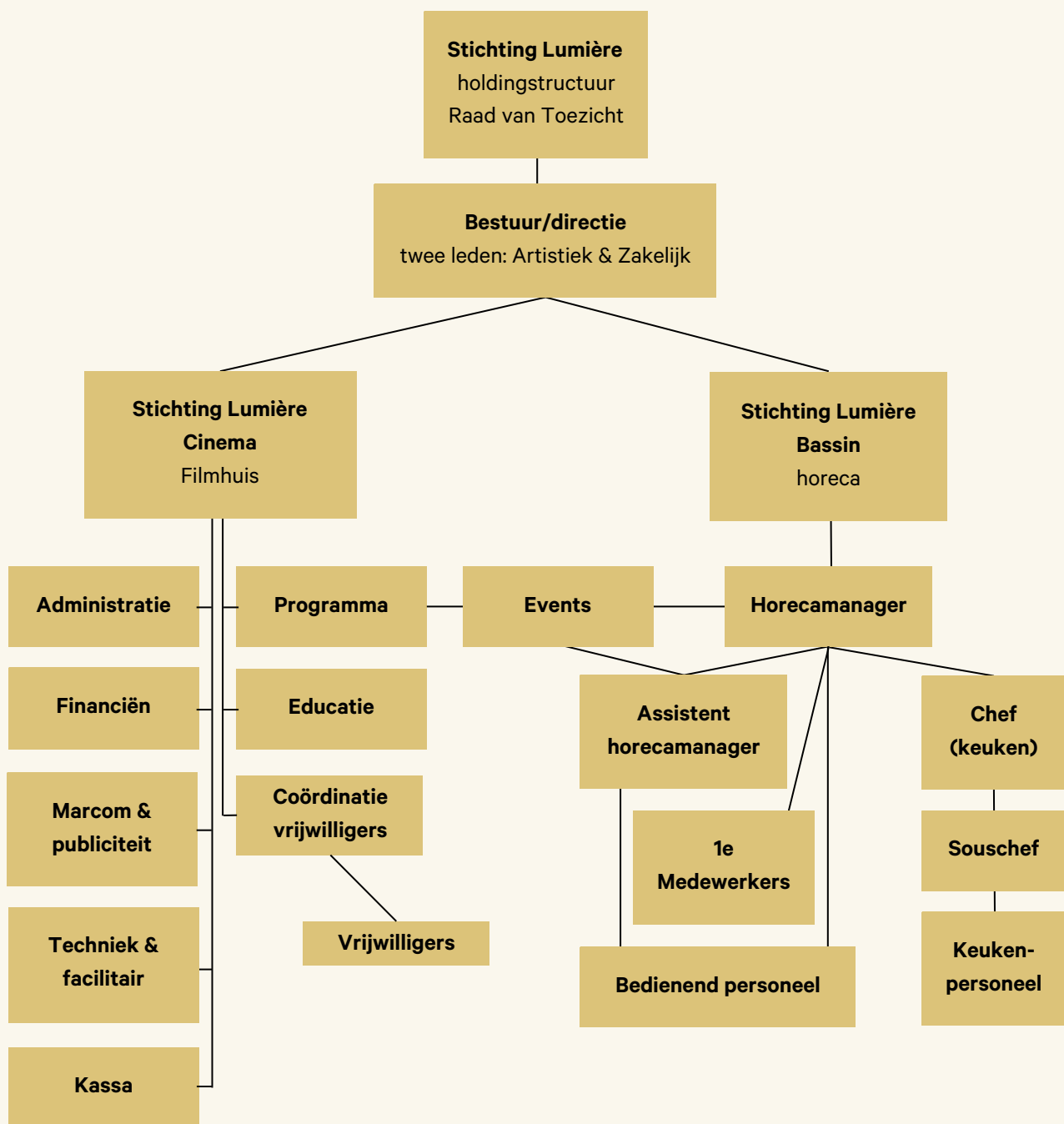
- Coördinator vrijwilligers

Events

- Aanvragen culturele en commerciële verhuur
- Begeleiding speciale projecten, evenementen en festivals

In diverse afdelingen is tevens capaciteit gereserveerd ten dienste van Lumière Bassin. Met name de financiële administratie, de personeelsconsulent én de afdeling Events besteden veel tijd aan onze horeca.

Voor de volledigheid presenteren we hierbij nog eens onze organisatiestructuur:



Toelichting organisatiestructuur

Algemeen

Zoals al opgemerkt, de twee bedrijven van de 'holding' Lumière, Stichting Lumière Cinema en Stichting Lumière Bassin, zijn qua organisatie, juridisch en financiën zelfstandig. Met een eigen management, personeelsbestand en een eigen financiële administratie, boekhouding, BTW nr, enz.

Lumière Cinema huurt het (gehele) pand, Bassin 88, van de gemeente Maastricht. De huurprijs wordt per m2 berekend.

Lumière Cinema verhuurt een deel van de ruimte aan onderhuurder Lumière Bassin (de oppervlakteverhouding Cinema – Bassin is ongeveer 2 – 1).

Lumière Cinema is onderdeel van de culturele basisinfrastructuur en heeft daarmee een structurele subsidierelatie met de gemeente Maastricht.

Naast de structurele subsidie ontvangt Lumière Cinema als culturele organisatie voor de cinema-m2 een tegemoetkoming in de huur.

Lumière Bassin

Lumière Bassin is een groot horeca bedrijf met een op commerciële leest geschoeide bedrijfsvoering. Deze horeca is onderdeel van de bedrijfsformule van het 'product' Lumière, waaraan film en horeca beide bijdragen. Daarnaast is vanaf de opening doelstelling geweest dat Bassin een bijdrage zou kunnen leveren aan de financiële armslag van Lumière Cinema.

Helaas moeten we constateren dat met name in 2018 en 2019 de horeca niet in staat is gebleken om, ondanks een bruto omzet die vanaf de opening nooit onder de € 2 miljoen jaarlijks is geweest, winstgevend te exploiteren. De oorzaken die hieraan ten grondslag liggen zijn bekend en kunnen worden samengevat als: extreem grote wisseling van personeel in een overspannen arbeidsmarkt en uitzonderlijke pech met langdurig ziekteverlof.

Begin 2020 was de bedrijfsvoering van Lumière Bassin op orde, hetgeen in 2020 tot een exploitatie had moeten leiden die (op zijn minst) in evenwicht zou zijn, met het doel om vanaf dan jaarlijks een substantiële netto bijdrage aan de exploitatie van Lumière Cinema te kunnen leveren.

Inmiddels weten we dat er vanaf 2020 een geheel eigen, afwijkend scenario geldt, dat ook in het gehele jaar 2021 en een groot deel van 2022 nog voortduurde. Zo was het restaurant vrijwel de hele maand januari, eigenlijk midden in het hoogseizoen, nog gesloten. En ook daarna was het bezoek, in analogie met het filmbezoek, niet meteen als vanouds. Daarnaast is veel personeel in de corona periode vertrokken en diende het personeelsbestand voor een groot deel opnieuw opgebouwd te worden. Met als gevolg dat ook in 2022 nog geen optimale bedrijfsvoering kon worden gerealiseerd.

Doorbelastingssystematiek

Lumière Bassin is onderhuurder van Lumière Cinema en maakt tevens gebruik van de diensten van de 'back office' van Lumière Cinema en van zaken die door Cinema worden ingekocht. Denk hierbij aan schoonmaakkosten, financiële administratie, personeelsadministratie, marketing en communicatie en events. De kosten die hiermee gemoeid zijn worden door Cinema via een doorbelastingssystematiek bij Bassin in rekening gebracht. Deze systematiek en de daarin gehanteerde percentages dragen uiteraard de goedkeuring van onze accountant en ook met de fiscus is afgestemd.

Investerings filmtechniek

In 2012 is in heel Nederland in alle bioscopen en filmtheaters de projectietechniek gedigitaliseerd. Nu, tien jaar later, zijn deze digitale projectoren aan het einde van hun levensduur. Er dient dus geïnvesteerd te worden in nieuwe apparatuur. Dat is een kostbare aangelegenheid, niet in de laatste plaats doordat de op zich al (zeer) prijzige projectoren en bijbehorende apparaten door schaarste aan onderdelen in de laatste maanden nog eens sterk in prijs zijn gestegen.

Desondanks kan Lumière, met name door de toekenning van de speciale subsidie van het Filmfonds in 2020 en de daarop gebaseerde bijzondere bijdrage van de gemeente Maastricht én met de toekenning van een extra investeringsbijdrage van het Filmfonds in 2022, deze investering doen. De Raad van Toezicht en het bestuur van Lumière hebben dan ook medio 2022 besloten om deze investering daadwerkelijk te doen. De eerste projectoren zullen in april 2023 worden geïnstalleerd.

Met deze state of the art apparatuur, 4K laser High Contrast in de grote zalen en in alle zalen nieuwe servers, krijgt de projectie bij Lumière een grote kwaliteitsimpuls.

Tot slot

Dit jaarverslag is de verantwoording en neerslag van het jaar 2022, waarin de nasleep van de ernstige corona pandemie, die de hele wereld in zijn grip hield.

De gepresenteerde jaarcijfers, bezoekersaantallen, filmvoorstellingen en wat dies meer zij, zijn nog niet op het niveau van vóór 2020, maar met name in de laatste maanden van het jaar is gebleken dat onze bezoekers de weg naar Lumière hernieuwd vinden. Daarbij doet het goed te merken dat er nieuwe bezoekers zijn bijgekomen. Het overzicht van de vele gerealiseerde activiteiten en de jaarcijfers 2022 stemmen daarom gezien de omstandigheden zeker tot tevredenheid.

We mogen constateren dat Lumière de coronacrisis heeft doorstaan en met vertrouwen naar de toekomst kan kijken. Lumière is daarbij dankbaar voor de ruimhartige ondersteuning van de rijksoverheid en van de Gemeente Maastricht.

Het bestuur/directie

David Deprez,
Voorzitter, artistiek directeur

Nico Haenen,
Secretaris, managing director